



天马微电子股份有限公司

地址：深圳市南山区马家龙工业城 64 栋

电话：(86) 755 - 8622 5886

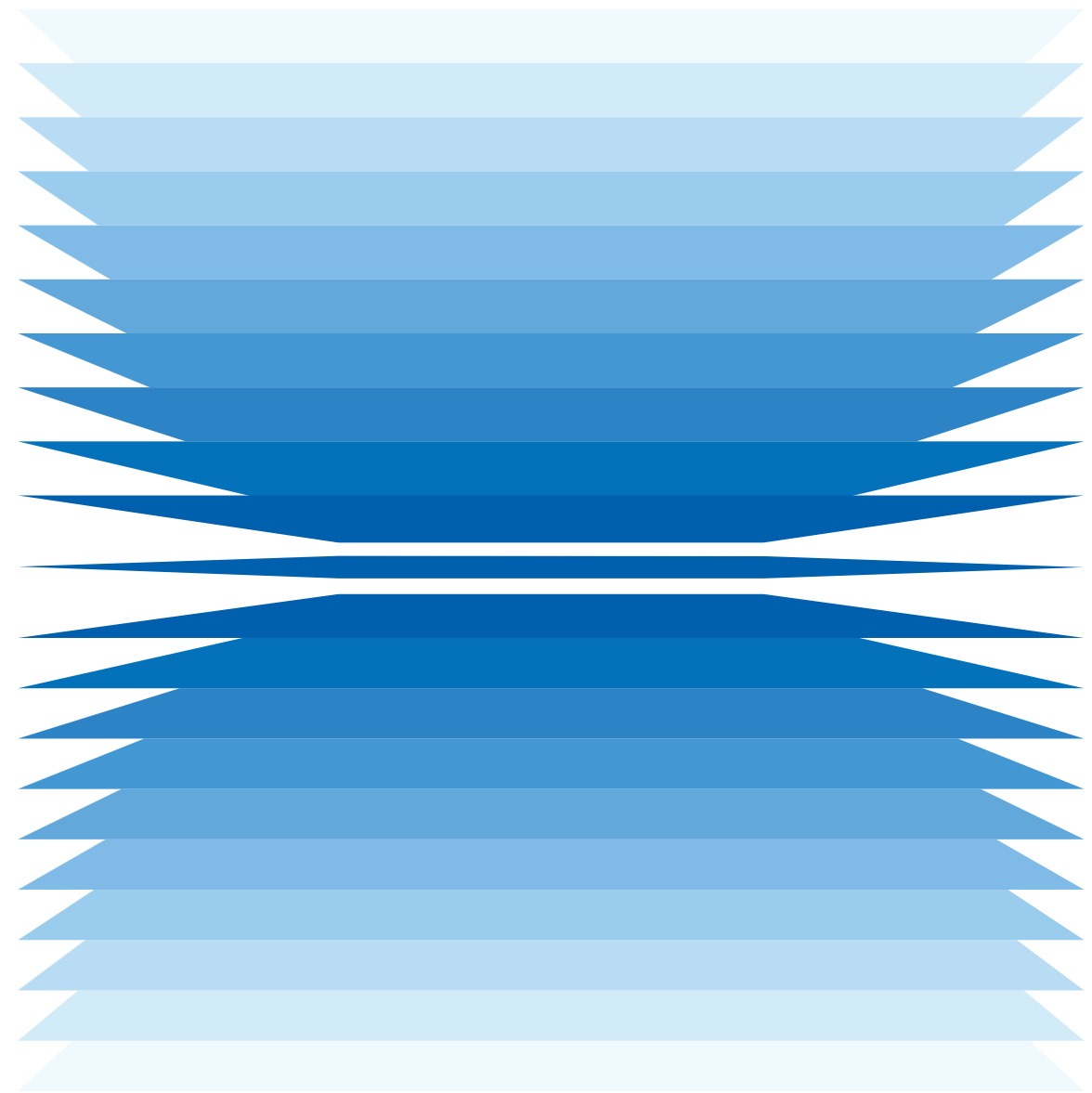
传真：(86) 755 - 8622 5772

电子邮件：csr_office@tianma.cn



天马微电子股份有限公司

深天马 A 000050



20
22

版权所有：天马微电子股份有限公司

免责声明

本文档可能含有预测信息，包括但不限于有关未来的财务、运营、产品系列、新技术等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有很大的差别。因此，本文档信息仅供参考，不构成任何要约或承诺。公司可能不经通知修改上述信息，恕不另行通知。

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 企业社会责任报告

创造精彩 · 引领视界

证券简称：深天马 A 证券代码：000050



2022 年企业社会责任报告
2023 年 3 月

ABOUT THIS REPORT

关于本报告

报告内容界定 本报告参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称 GRI）的实质性和利益相关方参与、可持续发展背景等原则，在对运营环境进行综合分析及考量的基础上，我们识别了主要利益相关方，并以调研问卷等形式进行了利益相关方沟通与对话，收集不同利益相关方的关注与需求，并据此进行排序。经评估，我们确定了本报告信息披露的议题、内容及指标。

报告范围 本报告的组织范围与年报覆盖范围一致，报告内容包含了合并财务报表范围内所有实体的企业社会责任理念、实践和绩效。除非有特别备注说明，本报告所披露信息均为合并财务报表范围内所有实体的汇总内容。

编写依据 本报告参考全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（简称 GRI 标准）的核心方案进行编制。我们通过现场调查、员工访谈、资料查阅等方式，确定报告信息的统计范围，完善收集途径和计算方法。本报告同时参考了联合国可持续发展目标（SDGs）的内容。

报告声明 本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
天马微电子股份有限公司（简称“深天马”、“天马”、“公司”或“我们”）；深圳产线（简称“公司本部”）
上海天马微电子有限公司（简称“上海天马”或“上海 G4.5”）
成都天马微电子有限公司（简称“成都天马”或“成都 G4.5”）
武汉天马微电子有限公司（简称“武汉天马”，包括武汉 G4.5 和武汉 G6）
上海中航光电子有限公司（简称“上海中航光电子”或“上海 G5”）
厦门天马微电子有限公司（简称“厦门天马”，包括厦门 G5.5 和厦门 G6）
上海天马有机发光显示技术有限公司（简称“天马有机发光”）
湖北长江新型显示产业创新中心有限公司（简称“创新中心”）
厦门天马显示科技有限公司（简称“厦门天马显示科技”或“TM18”，为联营公司）
芜湖天马汽车电子有限公司（简称“芜湖天马汽车电子”）
厦门天马光电子有限公司（简称“厦门天马光电子”或“TM19”，为联营公司）
天马微电子科技有限公司（简称“天马科技”）
天马（芜湖）微电子有限公司（简称“芜湖天马”或“TM20”）
上海富天洋微电子有限公司（简称“富天洋”，为联营公司）
天马新型显示技术研究院（厦门）有限公司（简称“Micro LED 研究院”，为联营公司）
江苏天华汽车电子科技有限公司（简称“江苏天华汽车电子”）

CONTENTS

报告目录

关于公司 01	1.1	公司概述	03
	1.2	公司治理	05
	1.3	业务布局	07
	1.4	技术创新与领先	09
	1.5	公司战略	13
	1.6	业务发展	14
	1.7	可持续发展	15
	1.8	利益相关方沟通与回应	17

社会责任担当 02	2.1	为政府	25
	2.2	为股东	33
	2.3	为环境	37
	2.4	为员工	49
	2.5	为合作伙伴	65
	2.6	为社区	73

附录 03	3.1	GRI 指标索引表	83
	3.2	联合国可持续发展目标对标表	85
	3.3	加入协会与组织	86
	3.4	专业术语注释表	87
	3.5	读者反馈表	88

01



ABOUT US 关于公司

- 1.1 公司概况
- 1.2 公司治理
- 1.3 业务布局
- 1.4 技术创新与领先
- 1.5 公司战略
- 1.6 业务发展
- 1.7 可持续发展
- 1.8 利益相关方沟通与回应

1.1

COMPANY OVERVIEW

公司概况

公司注册地址 深圳市龙华区民治街道北站社区留仙大道天马大厦 1918		公司总部办公地址 深圳市南山区马家龙工业城 64 栋	
注册成立时间 1983 年 11 月 08 日	公司类型 股份有限公司(上市)	公司所属行业 计算机、通信和其他电子设备制造业	
产品类别 显示屏及显示模组	总市值 截至 2022 年 12 月 31 日, 公司总市值为 212.84 亿元		

上市证券交易所 | 深圳证券交易所 (证券简称: “深天马 A”, 证券代码: 000050)

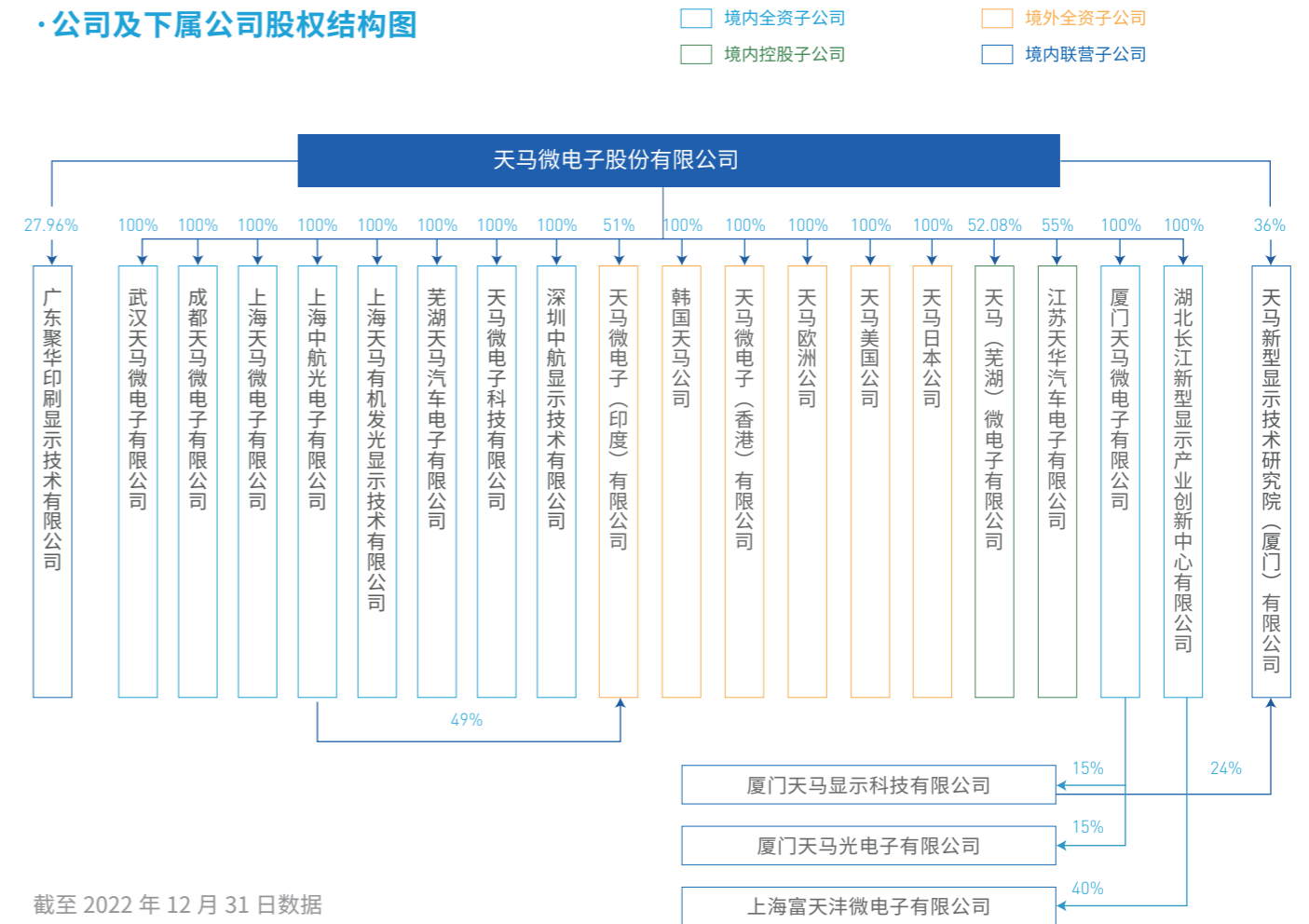
· 经营范围

信息技术服务、咨询服务; 代理销售、代理采购显示器件及相关材料 (不含限制项目); 设备租赁 (不含金融租赁); 自有物业租赁; 经营进出口业务 (法律、行政法规、国务院绝对禁止的项目除外, 限制的项目须取得许可后方可经营)。从事显示器件及相关的材料、设备、产品的设计、制造、销售; 提供相关技术开发、技术咨询、技术服务和技术转让; 普通货运。

· 主要业务

公司持续聚焦中小尺寸显示业务, 将手机、车载显示作为核心业务, 将 IT 显示 (笔记本、平板显示、显示器) 作为快速增长的关键业务, 将工业品、横向细分市场、非显、生态拓展等作为增值业务, 不断完善产业布局、提升技术、产品和服务能力, 持续为客户提供全方位的客制化显示解决方案和快速服务支持。

· 公司及下属公司股权结构图



截至 2022 年 12 月 31 日数据



1.2

CORPORATE GOVERNANCE

公司治理

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及中国证监会、深圳证券交易所相关法律法规、规范性文件的规定和要求，已形成股东大会、董事会、监事会与经理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构，并且持续完善公司治理结构，优化“三会一层”运行机制，推动公司治理效能不断优化。

公司按照法律法规与公司实际设立董事会及监事会，董事会、监事会成员的任职资格均满足相关法律法规及《公司章程》的要求；董事会及监事会的召集、召开合法合规，严格按照《公司章程》等规定进行；公司董事会下设的战略、审核、提名与薪酬、风险管理四个专门委员会均按相关规定正常履行各自的职责，为董事会的决策提供科学和专业的意见参考。公司董事任期3年，任期届满，可连选连任；公司董事会成员共12位，均为中国国籍，其中男性9位，占比75%，女性3位，占比25%。

公司高级管理层由总经理、副总经理、总会计师、总法律顾问、董事会秘书组成，由董事会聘任或解聘。董事会授权高级管理层在职权范围内负责公司日常运营，管理公司经济、环境和社会议题，认真执行董事会决议，自觉接受监事会监督。

· 公司董事会成员构成比例



■ 男性 9 占比 75%

■ 女性 3 占比 25%



1.3

Business Layout

业务布局

公司在全球范围内提供显示解决方案和快速服务支持，深耕中小尺寸显示领域，产线分布在深圳、上海、成都、武汉、厦门、芜湖、日本等地，并建立了覆盖中国、欧洲、美国、日本、韩国、印度等区域的全球营销网络和技术服务支持平台，为客户提供全方位的客制化显示解决方案和快速服务支持。

1983

· 公司本部

2003

· 韩国天马公司

2004

· 天马美国公司
· 天马欧洲公司

2006

· 上海 G4.5

2008

· 成都 G4.5
· 武汉 G4.5
· 天马微电子（香港）有限公司

2009

· 上海 G5

2011

· 厦门 G5.5
· 天马日本公司

2013

· 天马有机发光

2014

· 厦门 G6

2015

· 武汉 G6 一期

2018

· 武汉 G6 二期

2019

· 创新中心
· 天马微电子（印度）有限公司

2020

· TM18

2022

· 芜湖汽车电子
· TM19
· 天马科技
· TM20· 富天洋
· Micro LED 研究院
· 江苏天华汽车电子

1.4

TECHNOLOGICAL INNOVATION
AND LEADERSHIP

技术创新与领先

作为中小尺寸显示领域的领先企业，天马坚持创新驱动，坚持“2+1+N”战略引领，一直致力于通过技术创新和一站式的服务为客户提供更好的服务和更优的产品，以领先科技开拓人类视野的无限可能，以前瞻性显示解决方案致敬未来世界。

2

2 - 手机显示、车载显示作为核心业务

1

1 - IT 显示作为公司快速增长的关键业务

N

N - 工业品、横向细分市场、非显示业务作为增值业务及生态拓展

· 技术实力

LTPS 低频驱动

通过创新的 OLED 驱动设计，以及现有像素电路的结构优化，让低频 LTPS 能够实现低频驱动，以较小的生产变动获得较大的性能收益，相比 LTPO，成本更优，可以作为 LTPO 的低成本方案；在低频性能方面，低频 40HZ 的 Flicker 水准 -47db 以上，同时变频的亮度规格达到 2% 以内，色度规格小于 1.5JNCD，满足常规消费品的使用；产品性能和开发速度上国内领先。

变频亮度规格

2%

色度规格 (JNCD)

1.5

车载 Mini LED

天马开发的车载 Mini LED 技术，可在实现高对比度及低 UI 功耗的基础上，与车载显示技术在造型、性能及人机交互等方面实现完美复合，构建友好的人机交互界面，提升用户视觉体验的同时，进一步提升天马产品技术竞争力及产品市占率。



车载透明 Micro-LED

天马与合作方联合开发的超高透过率 9.38" Micro-LED 显示屏，结合了创新像素设计及精细化的 TFT 堆叠工艺，其新奇的显示效果有望使之在车载显示领域大放异彩，如前挡风显示实时交互驾驶信息，未来自动驾驶汽车侧窗玻璃显示娱乐信息等。



视听隐私显示屏

天马 12.3" 视听隐私显示屏将发声单元集成于显示屏中，体积远小于外置音响，保持发声区与显示区一致，视听效果优于传统耳机，可实现独立影音体验，在智能座舱娱乐屏、笔电等领域有着广阔的应用前景。凭借新颖性和应用性，荣获中国区显示行业奖 (China Display Industry Award, 简称 CDIA) “2022 年度最佳创新显示器金奖”。



全息 3D 显示

天马基于自身在 LTPS LCD 上的积淀和能力，设计制造了特殊的空间光调制器等全息显示组件，配合相干激光背光，成功产出全息 3D 显示原型样机，实现了全息裸眼真 3D 显示，具有超高分辨率 (>100PPD)、超大景深 (>3m)、人眼可自由聚焦无晕眩等特性，有望未来在车载、医疗及娱乐社交等领域带来全新的应用可能性，将现实世界与虚拟世界进行密切融合，为元宇宙用户提供更具沉浸感的交互体验，打开窥探无限虚拟世界的窗口。



10.95"WQXGA 120Hz incell 主动笔

天马首款支持主动笔 PAD 显示屏，凭借其应用性和高性能表现，荣获 CDIA “2022 年度最佳显示产品奖银奖 (中尺寸)”。其在 WQXGA 的高分辨率下，实现 15~120Hz 宽帧频的流畅切换，兼容流畅显示和闲时低功耗的应用需求，同时达成 240Hz 的主动笔识别频率。此电容式主动笔在识别速度、感应精度和悬浮感应上皆有不俗的表现，大幅提升用户的书写和绘画体验，使得产品更轻薄便携的同时进一步降低了触控笔方案的实现成本，具有极大的商业竞争力和广阔的应用空间。

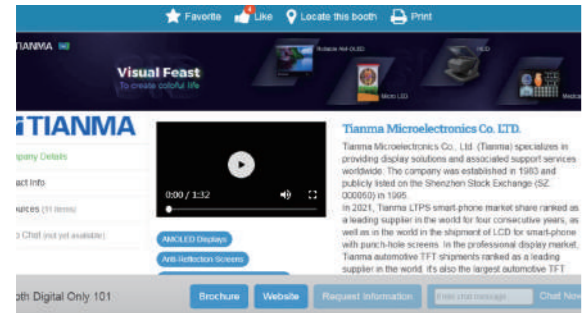


2022 TIANMA PRODUCT AWARDS

2022 年天马产品获奖情况

2022.05

天马荣获国际信息显示学会SID Display Week 2021 的 PEOPLES CHOICE AWARDS-Most Interactive Booth.



2022.07.16-19

2022 国际显示技术大会 (ICDT 2022) 在福州数字中国会展中心隆重举行, ICDT 同期举办的 CDIA 评选中, 天马获得 5 项金奖, 5 项银奖, 1 项铜奖的优异成绩, 奖项如下:

年度最佳创新显示应用技术奖 (小尺寸) 金奖 (9.38" 透明 Micro-LED 显示屏);

年度最佳创新显示器奖 (中尺寸) 金奖 (12.3" 视听隐私显示屏);

年度最佳创新显示应用技术奖 (中尺寸) 金奖 (27" Automotive Smart Display);

年度最佳显示组件产品奖 金奖 (8.0" ARIES 超低反射触控模组);

年度最佳创新显示组件奖 专家评审奖金奖 (玻璃基 P0.47 Mini-LED LTPS AM 直显产品);

年度最佳创新显示应用技术奖 (小尺寸) 银奖 (5.04" 四拼 Micro-LED 显示屏);



2022.07.16-19

年度最佳创新显示器奖 (中尺寸) 银奖 (12.3" Switchable Privacy Display);

年度最佳显示应用产品奖 (小尺寸) 银奖 (面板级微流控);

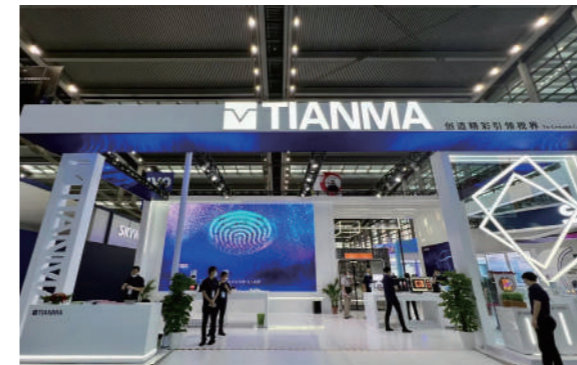
年度最佳显示产品奖 (中尺寸) 银奖 (10.95" WQXGA 120Hz incell 主动笔);

年度最佳创新显示组件奖 银奖 (AM-TFT miniLED 项目);

年度最佳创新显示器奖 (小尺寸) 铜奖 (7.56" 柔性 Micro-LED 显示屏)。

2022.08

第十届中国电子信息博览会 (CITE) 在深圳会展中心隆重举行, 天马 9.38" 透明 Micro LED 显示屏获中国电子信息博览会金奖、12.3" 可切换视听隐私显示屏获中国电子信息博览会创新奖。



2022.12

2022 国际显示技术创新大奖 (DIC AWARD) 线上颁布, 天马凭借多项创新技术产品, 荣获 2 项金奖, 6 项银奖, 奖项如下:

显示器件创新大奖 金奖 (基于 FPGA 开发 TCON 的高端医疗显示产品);

显示应用创新大奖 金奖 (12.3" LTPS 通孔和盲孔复合车载显示屏);

显示器件创新大奖 银奖 (9.38" 透明 Micro LED 显示屏);

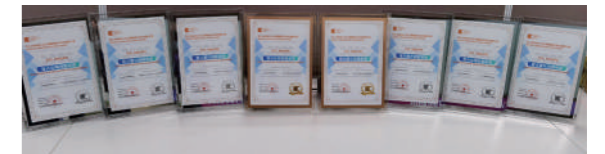
显示器件创新大奖 银奖 (7.56" 柔性 Micro LED 显示屏 (内弯));

显示器件创新大奖 银奖 (16" 3K2K 主动矩阵式薄膜晶体管 Mini LED);

显示器件创新大奖 银奖 (玻璃基 P0.47Mini LED LTPS AM 直显产品);

显示应用创新大奖 银奖 (5.04" 高 PPI 超窄边框 Micro LED 拼接显示屏);

显示应用创新大奖 银奖 (12.3" 可切换视听隐私显示屏)。



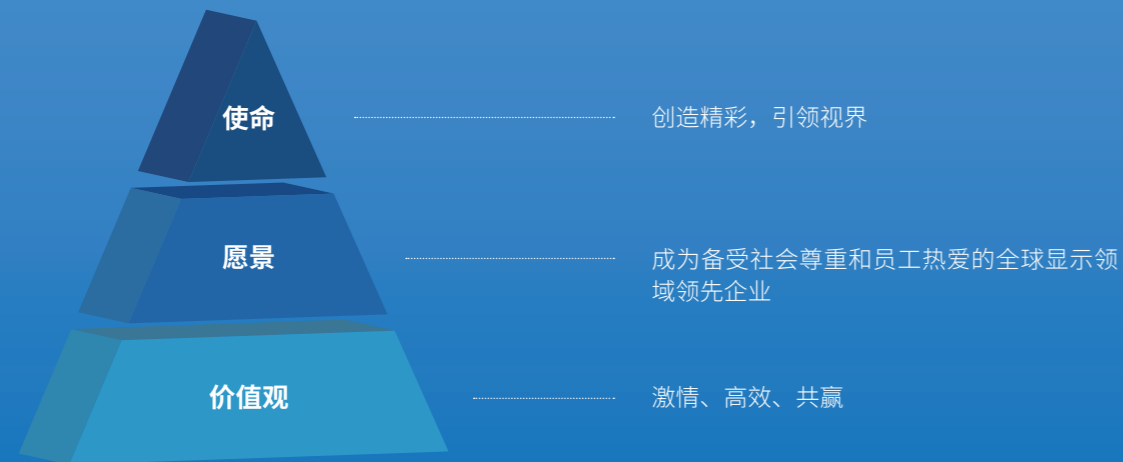
1.5

COMPANY STRATEGY

公司战略

公司具备较为完善的战略规划管理制度与投资管理制度，《天马微电子股份有限公司战略规划管理制度》规定了天马企业战略规划管理的要求，通过系统化和全面化的战略规划和实施程序，加强对公司发展战略的管理，促进企业自主创新，增强企业的核心竞争力，有效控制因战略规划失误而丧失发展机遇和动力，或因过度扩张而经营失控、资源浪费等风险，实现公司持续、稳定、健康发展；《天马微电子股份有限公司投资管理办法》完善了天马投资管理体制，促进优化资本及产业结构，防范投资风险，更好地落实了资本保值增值责任。

公司具备完整的业务发展规划管理体系，关注宏观经济形势变化，洞察产业链发展趋势，通过商业生态和共生体研究，识别新的商业模式空间和战略空间；召开战略研讨会，对市场、客户、产品、技术及竞争格局进行分析，组织战略规划滚动更新，制定战略目标、战略实施路径、商业模式和战略举措，并分解到各职能部门；聚焦关键任务，匹配资源，保障组织绩效达成；同时对战略执行情况进行督导和评估，保障公司战略执行落地。



公司下一年度战略目标

在外部宏观经济（如通胀预期、美元加息、疫情、地缘政治摩擦）复杂多变的情况下，保持供应链稳定；

在消费购买力持续低迷的大环境下，持续高质量发展；

推动快速降本增效；

加速推进数字化建设。

公司中长期战略目标

2022 年公司科学谋划未来发展方向，

明确中长期发展目标，

确定了“2+1+N”战略、显示领域全球领先的战略目标。

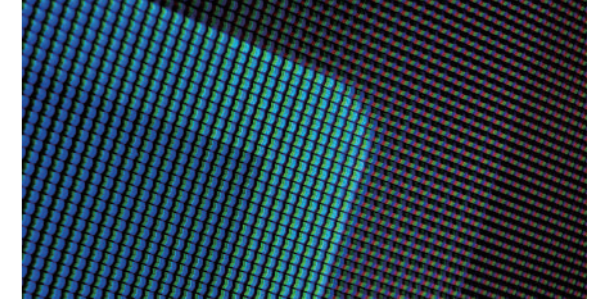
1.6

BUSINESS DEVELOPMENT

业务发展

2022 年

公司在厦门市与相关方合资投建 G8.6 新型显示面板产线、成立 Micro LED 研究院，在芜湖市与相关方投资建设新型显示模组生产线，在南通市与相关方投资开展新能源汽车电子业务等，强化公司在中尺寸显示与新型显示 Micro LED 产品布局。



公司行业和市场地位进一步巩固，市场表现上，2022 年公司

LTPS 智能手机出货量连续五年位居全球第一；

车载仪表盘 TFT LCD 出货量连续三年全球第一；

车载前装 TFT LCD 出货量连续三年全球第一；

刚性 OLED 智能穿戴出货量跃居全球第一；

工业品 TFT LCD 出货量持续全球第一。

（数据来源：Omdia）

未来风险和机遇

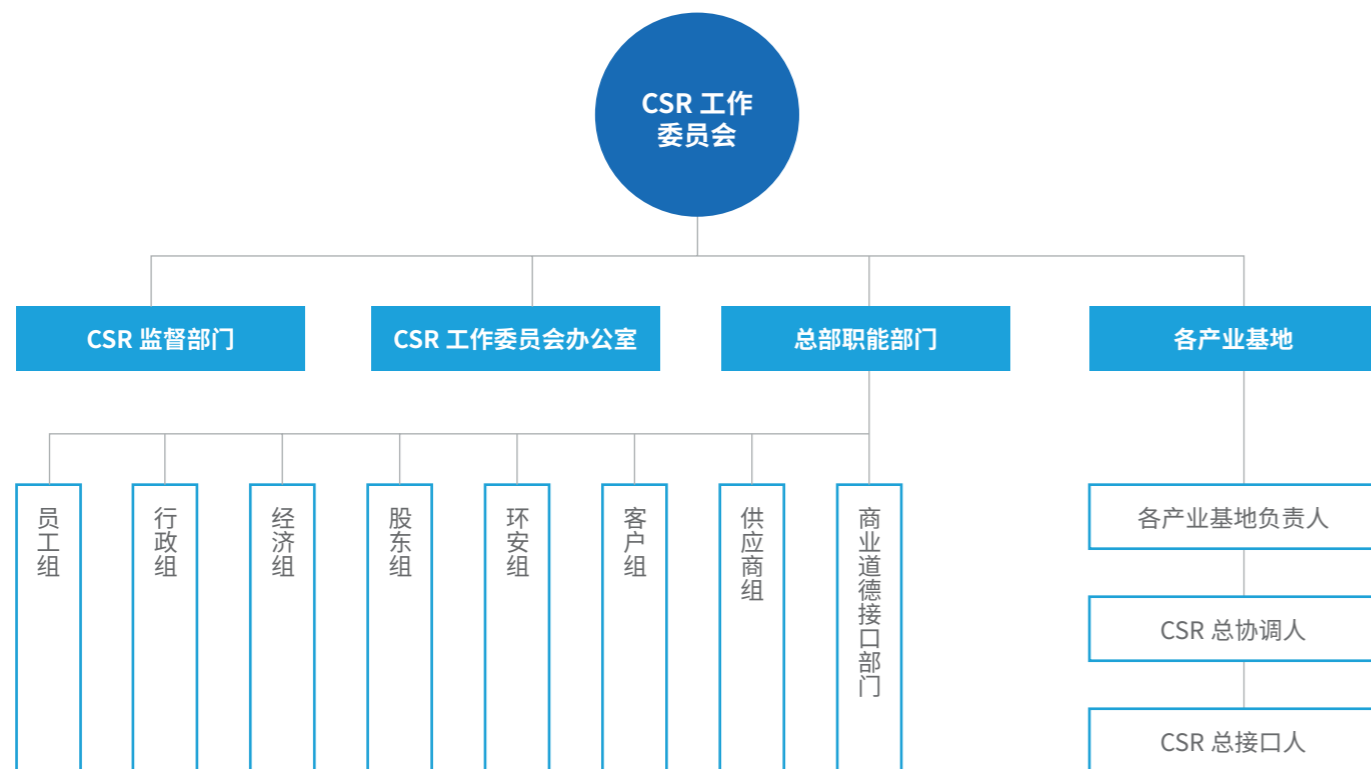
外部宏观环境的不确定性增强，世界政治局势不稳定，整体市场需求下滑，消费者购买力不足，是行业需要面对的挑战。数字经济方兴未艾，OLED 手机渗透力持续提升，新能源汽车行业快速发展，带来了新的发展机遇。



1.7

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

可持续发展



· CSR 管理

公司基于 RBA7.0、ISO26000、SA8000 等国际 CSR 标准及相关法律法规要求，制定《CSR 管理手册》《商业道德管理制度》《利益相关方对话制度》及《CSR 评估程序》等制度，将 CSR 管理体系融入到公司运营的各个环节当中。2022 年公司 CSR 培训参训人数 56564 人次，新入职员工参训比例达 100%，培训内容包括劳工与人权、环境、廉洁经营、信息安全、反不正当竞争、可持续采购等 CSR 内容；公司通过 CSR 内部审核，审查各产业基地劳工与人权、EHS、商业道德、可持续采购等 CSR 体系运行情况；公司开展 CSR 风险评估，更新 CSR 风险数据库，持续推动 CSR 不符项改善，不断完善 CSR 管理体系。

2022 年 3 月，公司对外公开发布了《2021 年企业社会责任报告》，至此公司已经连续十一年通过企业社会责任报告对外披露公司在与客户、员工、供应商、股东、政府、社区等利益相关方共赢发展方面的主张与绩效。报告期间，公司未发生重订前期报告的情形。2022 年 10 月，公司凭借在企业社会责任和可持续发展方面的持续提升，获得了 EcoVadis 银牌勋章，反映出公司可持续发展能力处于行业领先水平。

1.8

STAKEHOLDER COMMUNICATION AND RESPONSE

利益相关方沟通与回应

作为一家具有社会责任感的上市公司，公司不仅注重在经济、社会、环境层面的绩效与均衡，还密切关注利益相关方的心声，并积极回馈与改进。



·主要利益相关方的识别

不同的利益相关方，受公司的影响或者对公司所施加的影响程度有所不同。公司依照 AA1000 利益相关方参与标准对利益相关方进行初步识别和排序，最终选出政府、股东、员工、供应商、客户、社区六个主要利益相关方。

基于如下三个方面，进行优先度识别：

可能已对公司经济、社会、环境方面造成影响；

未来可能对公司经济、社会、环境方面造成影响；

公司可能对其经济、社会、环境方面造成影响。

·主要利益相关方的沟通、互动

公司针对不同类别的利益相关方，建立了多样、通畅的沟通方式，以确保能够及时、准确、全面地了解不同利益相关方的需求，并予以回应。



政府

检查与自查、会议研讨、信息披露、函件往来



股东

股东大会、投资者专线、深圳证券交易所“互动易”平台、投资者信箱、微信公众号、实地调研等



员工

员工满意度调查、员工座谈会、定期培训、工会活动、员工信箱、官方微信公众号



供应商

采购活动、供应商大会、供应商培训、供应商审核



客户

客户满意度调查、客户日常沟通、客户调研和审核、行业展会



社区

实地走访、志愿者活动、公益项目、官方微信公众号等新媒体

·实质性议题调研结果

公司依据生效文件《利益相关方对话制度》启动对政府、股东、员工、供应商、客户、社区等利益相关方的调研工作，通过在线调研、电话调研、现场调研、电子邮件调研和访谈等方式，依据议题对公司的重要程度和利益相关方的关注程度两个维度，我们对议题进行了排序。

就此，通过以下象限图展示实质性议题调研结果，并指出对利益相关方和公司较为重要的 20 个议题。



备注： 1、图中“●”代表经济面、“●”代表环境面、“●”代表社会面。
2、本报告与 2021 年天马 CSR 报告相比，议题无变化。
3、针对主要利益相关方高度关注或对公司具有重大影响的 20 个实质性议题，公司做出的回应请参见本报告各章节。

02

UNDERTAKE THE SOCIAL RESPONSIBILITY

社会责任担当

2.1 为政府

2.2 为股东

2.3 为环境

2.4 为员工

2.5 为合作伙伴

2.6 为社区

FOR THE GOVERNMENT

为政府

诚实诚信 | 合法经营



THE COMPLIANCE OPERATIONS

合规运营

公司根据实际情况，制定《合规管理强化年工作实施方案》，按计划推进 11 项重点任务实施。开展经营业务合规风险全面排查，就发现的业务重大合规风险事项，组织系统分析风险动因、表现及后果，确定风险防范措施，完善对应制度流程，跟踪风险防控进展。

2022 年，公司进一步完善合规管理制度体系，将合规要求落实到人力资源、党建文宣、知识产权、流程与信息化、环安、质量等多个部门制度。建立专项合规管理制度登记台账，为合规管理制度体系的梳理、整合、完善提供基础信息。拓宽重点领域合规机制建设。组织相关部门梳理合规义务、识别合规风险、确定合规审查事项，开展合规整改。每季度开展《合规义务、合规风险及合规审查清单》更新及合规检查，就发现的待完善事项，沟通制定业务改善方案，实施改善。组织美国、日本和欧洲公司开展年度合规检查，提交年度合规管理报告。组织开展合规性评价工作，共评价法规 21328 条，并修订《合规性评价管理规定》，实现合规管理体系和合规性评价机制有效衔接，根据修订后的规则，开展相关领域的法规更新。

PROMOTING THE CULTURE OF RULE OF LAW

法治文化建设

2022年，公司开展了多层面的法律宣导和培训。



· 法律培训

公司组织高层和各一级部门负责人开展法治集中学习，主题涵盖合规、证券交易等；为业务部门开展订单法律风险及销售过程文件保存、设备合同履行风险及过程文件保存、招投标、出口管制、商标布局与注册、劳动用工风险防范、医疗期、CSR体系、lamp1\lamp2法律知识等法律培训，其中，现场法治培训25场次，参训1501人次；通过天马e学，分级分类开展法治合规线上培训考试，参加学习人次超过10万次。报告期间，组织法律顾问参加46场次培训，新开发法律课程6门，通过教学相长，提升法律顾问能力。

· 法律宣导

公司官微发布法治宣导文章12篇，通过邮件公告开展全员法律宣导34次。公司按计划开展年度普法活动，在厦门、深圳、上海等地开展现场普法答题活动；并且首次组织员工真人出镜、亲身参演普法视频，以鲜生动人的表演形式，宣导科普商业秘密保护、业务活动过程文件保存、招投标等与业务有关的法律知识；普法视频通过线上和线下两种形式向全体员工播放宣导，其中观看线上普法视频并参与线上普法答题的人数达4695人次，进一步提升了全员法治意识。

BUILDING A CLEAN COMPANY

廉洁经营

2022年 工作总结

2022年天马公司纪委紧紧围绕企业改革发展大局，聚焦主责主业，忠诚履职担当，强化政治监督，深化日常监督，持之以恒正风肃纪，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用，不断推动公司全面从严治党、全面从严治企向纵深发展，为公司高质量发展提供了有力政治保障和纪律保障。



01 制度体系建设方面

目前公司纪检相关制度共23项，2022年修订了《天马微电子股份有限公司领导人员廉政档案管理办法》《天马微电子股份有限公司黑名单管理制度》2份制度文件，结合工作实际及时调整相关要求，使纪检工作规范化、标准化水平进一步提升。

02

廉洁从业方面

1. 定期开展廉洁从业培训宣导

2022年公司纪委对采购中心、财务管理中心、TM18、TM19、TM20等重点部门员工共计1300余人开展廉洁从业培训宣导，并组织签署廉洁从业承诺书。培训内容包括反腐倡廉制度规定、典型案例剖析、微腐败表现形式、廉洁从业要求等方面，教育引导全体干部员工树牢遵规守纪意识，不断筑牢廉洁“防火墙”。

2. 严格干部选拔任用监督

按照公司领导人员廉政档案管理规定，对27名领导人员的廉政档案及时更新维护并录入廉政档案系统。认真做好党风廉政意见回复工作，坚持实事求是、客观公正原则，全年共出具376人次廉洁从业评价意见，切实把牢干部选拔任用“廉洁关”，坚决杜绝“带病提拔”“带病上岗”，增强干部选拔任用的严肃性。公司党委书记、纪委书记全年共对12名干部开展任前谈话、廉洁提醒谈话。

3. 紧盯重要节点，驰而不息纠治“四风”

紧盯“四风”问题新动向，坚决刹住歪风邪气。在元旦、春节、五一、端午、中秋、国庆等重要时间节点，通过公司公众号、部门邮箱及时向全体员工推送中央纪委国家监委典型案例通报及廉洁提醒海报，公布信访举报渠道，不断强化全体干部员工的纪律和规矩意识，守住底线、不越红线，持续涵养公司风清气正的政治生态。

4. 组织策划廉洁作品征集活动

由公司纪委牵头，联合党建文宣部，面向全体员工及员工家属征集廉洁作品，经过宣传发动，公司员工积极参与，深入挖掘各类廉洁文化元素。经过支部推荐，共收到微视频、海报、绘画、书法、摄影、手工艺等形式多样的作品48件。经过评委评审，共选出特等奖1名、一等奖2名、二等奖6名、三等奖11名、优秀组织单位1名。通过开展廉洁作品征集活动，丰富了员工的业余生活，激发了员工的创作热情，在全公司营造了廉洁自律、风清气正的良好氛围。

5. 扎实开展纪律教育宣传月活动

10月期间，公司纪委在全公司范围内组织开展纪律教育宣传月活动。组织全体党员学习《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》、观看警示教育片《围猎蜕变》，各支部宣讲党课《牢牢把握党纪党规 切实履行管党治党政治责任》。组织领导干部和各级党委班子成员、支部书记、纪检人员共计128人开展廉政知识应知应会学习测试，促进党员、领导干部对有关规章制度的学习理解和贯彻执行。在各基地办公楼、车间、食堂等场所展播公司优秀廉洁作品，教育引导全体员工真正做到心有所畏、言有所戒、行有所止。

03

重点领域廉洁风险防控方面

1. 开展科研外协领域廉洁风险防控

开展科研外协项目廉洁风险防控体系课题研究，梳理科研外协领域的廉洁风险事项、制定防范措施、完善管理制度，推动纪检监察和廉控工作有机融合，为公司健康发展构筑更为完善的安全屏障。

2. 持续加大对重点项目TM18、TM19、TM20的监管

协助、督促业务部门根据项目进度及时梳理和建立更新相关制度流程，定期组织内部评委专家廉政约谈，今年以来共约谈17场次。对TM18、TM19工程项目情况开展专项监督检查，针对发现的问题和风险及时反馈，保障公司重点项目合规有序推进。督促、协助TM20项目部对照《重点领域廉洁风险防控目录指引》，对物资采购、工程建设、招投标等领域进行制度流程梳理，将相关要求融入建章立制工作，不断堵塞制度漏洞、消除监管盲区。

3. 持续关注重点领域、关键环节

结合公司实际情况，紧盯招投标、废弃物处置、备品备件管理等廉洁风险易发领域开展专项监督检查，持续保持高压态势，督促严格执行公司各项规章制度。开展采购中心物资采购领域廉洁风险防控检查，发现7个廉洁风险点，制定了对应的廉洁风险防控目录指引，将防控措施融入日常工作。紧盯基层微腐败，以设备维修领域为试点，开展低职实岗岗位廉洁风险专项调研，共梳理出6个方面的9个廉洁风险事项，督促相关责任部门及时制定整改措施、明确整改时限、防范风险发生，同时督促、指导其他部门对照自查整改。



检举控告
核查方面

04

检举控告核查方面

公司纪委严格按照《天马微电子股份有限公司监督执纪工作实施办法》开展信访举报受理、登记、查处等工作，并按照案件监督管理上报要求，每月录入案件监督管理系统，定期进行信访举报分析研讨。

2023年
工作计划

2023年公司纪委将持续切实履行好专责监督职能，聚焦主责主业，紧盯重点领域、关键环节、重要岗位，强化制度执行效果，做深做实政治监督，抓紧抓细日常监督，为推动企业高质量发展保驾护航。

INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION

知识产权保护

2022 年度工作总结

在知识产权布局方面

根据《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》以及《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》的要求，进一步加强高价值专利的布局，全面提升高价值专利的数量及比例。

在知识产权风险抵御方面

全面贯彻知识产权管理国家标准《GB/T29490-2013 企业知识产权管理规范》，全方位管控在研发阶段、采购阶段、生产阶段以及销售阶段的知识产权风险。

在知识产权管理及运用方面

以“创新管理与知识产权国际标准”为评价标准，全面提升知识产权创造能力、运用能力、保护能力以及管理水平。2022年，上海中航光电子初次荣获“国家知识产权示范企业”，上海天马和厦门天马也成功通过“国家知识产权示范企业”复核。

2023 年度工作计划

继续深化“高价值专利布局”策略，针对企业关键技术领域展开“基础专利与重要应用型专利的申请布局”。同时，加大对公司知识产权资产的合理运用，促进与行业内的知识产权合作，增加企业专利许可与技术成果运用和转化。

持续推行《GB/T29490-2013 企业知识产权管理规范》，不断完善在研发阶段、采购阶段、生产阶段以及销售阶段的知识产权风险管控制度和流程，保证制度和流程的适宜性和有效性。

FOR THE SHAREHOLDER 为股东

稳健运营 | 创造价值

SOUND THE INTERNAL CONTROL SYSTEM

健全内控体系

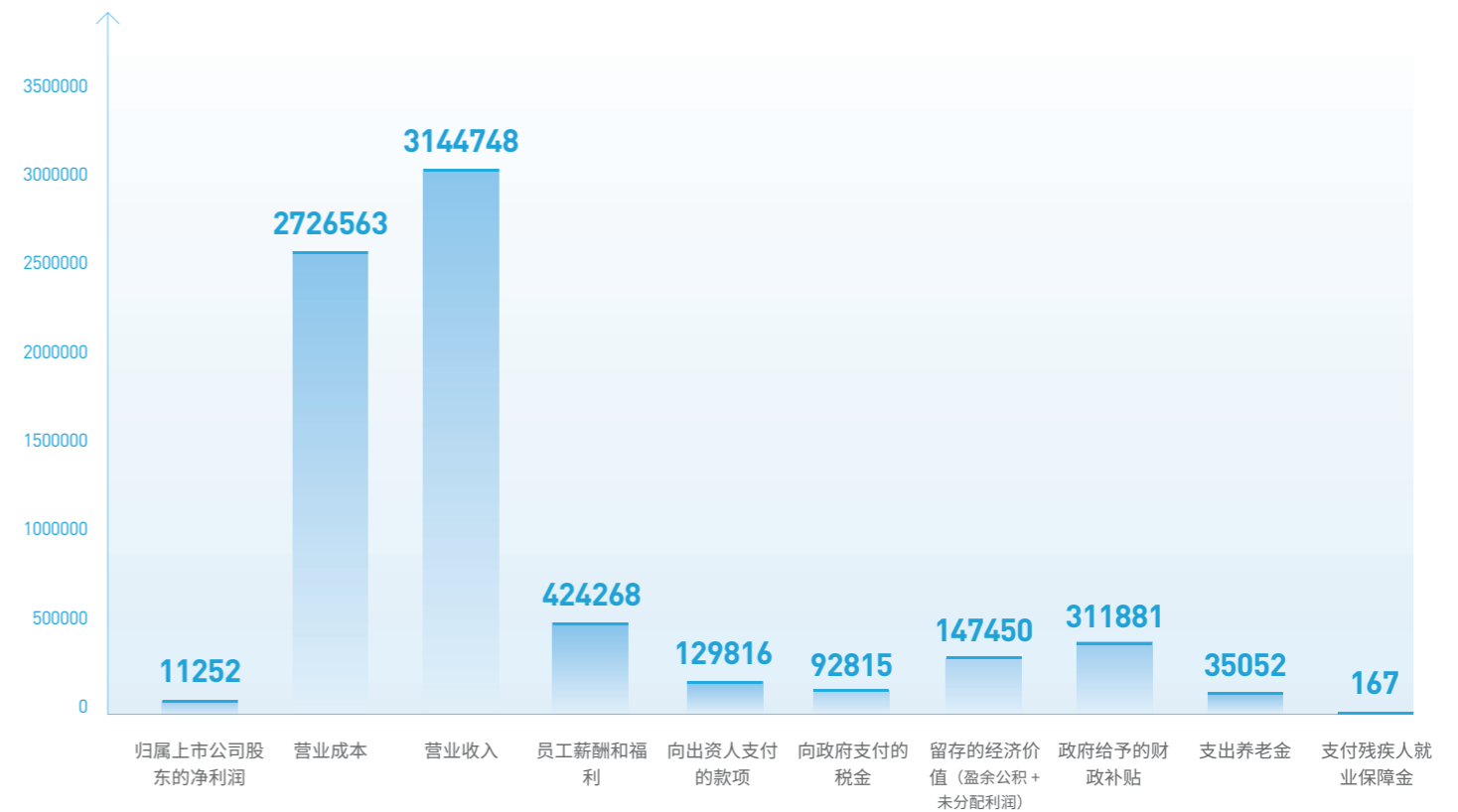
世界瞬息万变，局势错综复杂：俄乌战争导致全球的供应链面临巨大挑战，成本不断飙升，产能效率不断锐减；能源稳定性和粮食危机不断恶化；地缘政治风险不断激增。受疫情和经济结构调整等因素影响，经济发展放缓。但是在逆全球化背景下的产业换道，又给多个行业带来新的契机，风险永远与机遇并存。

公司始终坚持“2+1+N”战略方向，持续巩固，不断完善风险管理体系。通过组织中高层研判风险，高层领导点题；在业务中层选拔任命风险联络员，将风险管理方法论推送到业务部门；向全员宣导风控基本论等；多措并举，提升公司对内外部风险的抵御能力，适时把握机遇，在逆势下实现整体稳健发展。

内控体系建设方面，公司完善了制度文件管理机制，全面梳理制度体系，开展制度流程前端风控、法务审核，保障合规、风控要求融入制度文件，有效管理业务；公司持续加强对采购全过程的管理和监督，通过加强内部控制，严控各类舞弊行为的发生。同时，公司通过开展专项内控评价和年度内控评价、组织指导业务部门自我评价、开展内部审计、聘请会计师事务所实施内控审计、开展纪检专项监督检查等多种方式，监督公司风险管理与内部控制体系建设和运行的有效性、适用性。

财务绩效 | Financial Performance

备注：·数据按照四舍五入来统计，数据单位均为“万元”。
·公司其它经济数据详见公司2022年年度报告。



UNDERTAKE CAPITAL MARKET RESPONSIBILITY

资本市场责任

·深化信息披露，提高信息披露质量

公司按照相关规则要求，持续规范履行信息披露义务，确保所披露的信息真实、准确、完整。2022年，公司在指定信息披露媒体共披露公告206份，不存在选择性信息披露或提前透露非公开信息的情形，持续提高信息披露质量。

·持续加强投资者关系管理工作，畅通投资者诉求渠道

公司重视投资者关系管理工作，通过法定信息披露、股东大会、投资者调研、投资者热线电话、公开邮箱、互动易平台等多种渠道和方式积极与投资者互动交流，并安排专人负责维护上述渠道和平台；除以上形式外，为加强沟通的针对性和互动性，采取“走出去、请进来”的方式双向沟通，通过积极参加券商策略会、参加路演及举办反路演、参加上市公司投资者网上集体接待日活动等形式，实现上市公司与投资者和市场相关方的有效沟通。

2022年度，公司共披露接待投资者调研19次（含业绩说明会）、机构投资者合计126家，及时积极回复深交所投资者关系互动平台投资者提问252次。

2022 年度

公司共接待投资者调研

19 次

机构投资者

126 家

及时积极回复深交所投资者关系互动平台投资者提问

252 次



FOR THE ENVIRONMENT 为环境

绿色环保 | 清洁生产

PROTECT THE ENVIRONMENT

爱护环境

公司坚持贯彻“遵纪守法、以人为本、节能降耗、预防污染，绿色生产、持续发展，全员参与、健康安全”的EHS方针，秉承“绿水青山就是金山银山”的绿色可持续发展理念，将节约资源和环境保护的基本国策深度融入公司战略发展规划，在各项重大经营决策中把节能环保理念贯穿始终，通过不断提高能源资源利用效率、持续减少工业污染物排放、降低单位产品能源资源消耗，努力将公司建设为环境友好型、资源节约型绿色可持续发展企业。

备注：除非有特殊说明，环境章节只披露“境内子公司”数据。

响应“3060双碳”目标，落实节能减排

Energy saving and emission reduction efforts in response to the “3060 Double Carbon” target.



· 在节能减排方面

公司坚持不断挖掘自身节能减排潜力，每年设定节能指标，并组织开展节能机会点识别和评价，梳理并实施节能项目。投入大量资金用于导入节能环保新技术、推动节能减排项目实施，不断提高能源资源利用效率，减少污染物排放。采取多种包括但不限于节能诊断、能源评审、节能评估、能源体系建设等管理措施，提升了公司能源管理水平，单位碳排放强度连续三年逐年下降。

2022年，公司累计投入八千四百多万人民币用于生态环境保护 and 节能减排，持续开展“纯水、废水回收水系统的建立和优化”、“自来水地下水管布局优化”、建立“废水预处理系统”、“减少废水排放”等节水项目。采取使用高效节能低功率的变频真空泵、鼓风机、空调机组、FFU等设备，优化照明灯布局等节能改造项目。循环用水量495348076.95吨，循环用水总量占总耗水量的比例为23.3185107%。2023年度废水、废气污染物减排目标：COD和氨氮排放总量较2020年下降4.8%，氮氧化物和挥发性有机物排放总量较2020年下降6%。

· 2022 年公司部分重点投入项目如下：

序号	项目名称	项目投资 (万元)	节能减排方面收益	项目简介
01	剥离液的使用寿命提升与废剥离液的排放量降低项目	201	药液使用量减少 103810 升；废剥离液减排量 70.45 吨	通过延长剥离液的换液周期和增加基板的剥离处理枚数，同时为了不影产品良率，引进先进设备对现有设备进行改造（WPR 设备 IPA 高压化改造），来增加设备末端洗净能力，避免因增加剥离药液使用寿命而对产品良率造成的影响，在不影响产品性能前提下，提高剥离液使用寿命，减少原液的使用，从而降低废液产生量。
02	空压干燥器零耗气节能改造项目	396	年节约约 610 万度，减排二氧化碳 4392 吨	对空压干燥器零耗气节能系统进行升级改造，具体是用 3 台“零气损”加热再生型干燥装置（SHR-L11500S）和 2 级前置过滤器（初、精级）和 1 级后置过滤器（粉尘）替换空压站目前空压机干燥装置，并优化系统，以提高节能减排效率。
03	磁悬浮冰机改造项目	541	节省 200 吨标准煤 / 年	对磁悬浮冰机系统进行升级改造，提高系统工作效率，达到节能的目的。
04	FFU 管控节能项目	119	节省约 41.61 万元	对 A-PHT 区域洁净室 FFU 交流设备进行改造，以达到节能的目的。
05	TMAH 废液处理系统项目	1496	有效降低天然气消耗量	优化提升厂区的 TMAH 废液处理系统，提高 TMAH 废液处理系统效率，降低天然气消耗。
06	臭氧废水回收处理系统项目	332.76	日均回收水量 2300 立方米 / 天	新建一套处理规模为 2300 立方米 / 天的臭氧废水回收系统，产水至过滤水池，工艺流程为：水箱（顶部排气处理排放）+UV（紫外线去臭氧，臭氧浓度 < 0.1ppm）+ 活性炭（催化分解水中臭氧）→过滤水池。

·完善规章制度，提升管理水平

公司始终非常重视 EHS 管理工作的规范化与标准化，持续推动 ISO14001、ISO45001、ISO50001、ISO14064、绿色航空等管理体系建设。2022 年公司各产业基地均成功通过第三方认证机构认证（监督）审核，未发现重大缺失。通过结合内外部审核，不断挖掘改善潜力、持续改进体系管理，提升公司 EHS 体系管理水平，为公司 EHS 管理体系稳定、健康、可持续运行打下坚实基础。同时结合管理体系要求，公司持续对 EHS 文件制度、管理流程进行梳理和优化。完善节能监视测量机制，搭建 E 化节能项目管理平台，实时监测基础上实现数据分析及预警，推动环保高效精准管理；组织召开能源例会，定期检讨各部门节能指标、节能项目及现场管理状况，建立节能效益审核机制、月度能源评比机制等制度。

ISO14001 ISO45001
ISO50001 ISO14064
绿色航空

持续推动

·坚持绿色发展，履行企业责任

公司始终坚持安全、绿色、健康发展，积极履行企业社会责任，积极响应政府、客户等相关方环境信息披露要求，公开公正披露公司环境信息。截至 2022 年，公司各产业基地分别获得“上海市先进节水单位”“上海市能效领跑者（铜牌）”“湖北省绿色工厂”“龙岗区企业环保合规整治工作先进单位”等荣誉称号。



·推动节能环保文化建设，提升节能环保意识

公司积极组织现场主题培训、环保宣传活动及主题活动月等活动，帮助员工深入了解公司可持续发展理念和节能环保方针目标，不断提高员工的环保意识。所有员工从入职开始即接受三级安全教育，学习环保、安全和职业健康等相关知识及公司 EHS 管理要求。公司每年亦制定详细宣教计划，对全体员工进行 EHS 再教育；在厂房、办公室及各公共区域，随处可见温馨的环保提示和绿色宣传。2022 年公司先后筹办了节能减排宣传周、环保主题月、低碳环保宣传等主题活动，采取发布各类节能宣传文件，制作、张贴各类宣传横幅、标语、专栏及海报，组织开展大型节能宣传活动，节能教育培训班，召开节能报告会，收集节能改善提案等方式，动员员工参与超过 1.75 万人次，形成全员参与的良好节能环保氛围。



GREEN PRODUCTS AND SERVICES

绿色产品与服务

公司采用产品全生命周期管理，从健康与安全方面的要求输入 & 评审 & 转化、项目开发、原材料采购、来料检验、标识管理、生产过程管控、产品防护、成品检验和客户反馈进行产品全生命周期管理。公司通过原材料标识、生产过程标识、质量状态标识和成品标识分阶段进行产品信息与标识管理。原材料来料有环保标识，成品包装箱上有张贴 RoHS 标识，100% 合规。

100% 合规

·绿色资讯

为及时了解行业变化趋势，确保准确掌握法规与市场动向，天马集团绿色产品管理平台小组通过各大环保平台网站信息动态收集管理法规信息，持续保持与第三方专业检测及体系认证机构的良好沟通，以获取最新的产品环保法规和行业信息。2022年公司通过内刊《绿色资讯》定期进行全员宣导；回应客户要求64份；共识别环保相关法律法规60部，经过内部详细评审，均已转化更新为公司内部环保管控标准——《天马环境物质管理基准》2.2版，该版于9月正式发布。



·绿色设计

在消费者环保意识不断提高、客户需求日益严格的行业现状下，公司积极响应行业绿色的发展趋势。在研发选材阶段严格把关；通过立项环保要求评估后，选择符合HSF方针及客户要求的原材料，同时加大力度推动供应商实现材料无害化，以提升自身企业竞争力；公司有害物质管控的种类也在不断完善，目前已建立111项有害物质的基准要求。



无害化发展：

限制物质种类



·绿色供应链管理

随着环保法规及客户要求的变化，2022年9月公司重新修订《天马环境物质管理基准》，同步升级了对供应商的环保管理要求。10月专显事业部深圳区域通过组织直播网络会议，举办了以“绿色生产，携手共赢”为主题的2022年天马集团供应商HSF培训宣导大会，并邀请国际知名检测机构对主流法规的要求进行详细解说。本年度环保培训大会共有344家供应商参加，参与人数高达569人，涉及材料种类41类，同时为了更好的让供应商掌握本次培训大会环保相关知识，特组织了培训后专项考核，采用的是二维码识别电子考核，及格比例93%，80分以上人员有371人，占比达81%，达历史最高。



·绿色生产

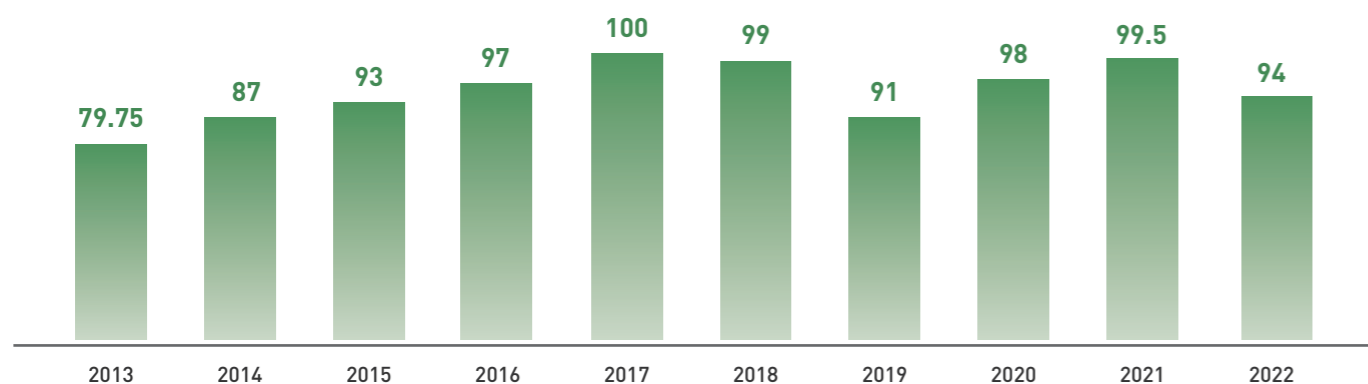
除研发阶段外，公司也特别关注制造过程中各个工序的污染风险，因此公司实现所有过程辅材的无卤化管控，在辅材导入时严格执行环保评估流程，并通过周期性辅材、治工具的内部环保检测、半成品 & 成品第三方环保测试、来料验证制程来预防环保污染风险，最终实现2022年客户端0环保事故。



· 绿色服务

- 2022 年各大有害物质管理领先客户不断提出更新要求，公司积极响应并参加各大客户标准变更培训宣导会，以第一时间掌握客户要求变化点，通过绿色产品管理平台在内部分享、转化并执行。天马公司也在不断总结经验，2022 年建立完善了 49 家国内外客户有害物质管理经验库。
- 公司积极建立绿色产品管理体系，在历次审核中，持续获得客户认可。同时武汉 4.5、G6、厦门 LTPS、TM18 已通过 QC080000: 2017 体系认证审核，更好的将新版体系要求在公司各流程环节中落地转化执行，更好的服务于客户，为客户持续提供符合绿色环保要求的产品。
- 公司遵循车载产品相关的有害物质法律法规要求，配合终端客户提供产品中使用的材料信息，并提供与材料有关的危险级别分类，为回收 95% 的车辆材料提供科学的分析基础，2022 年共提交了 200 款 CAMDS 和 IMDS。
- 公司在推进产品安全与健康方面不断持续优化，2022 年共有 35 款液晶显示模组产品通过 UL 认证，并取得 UL 认证报告。

客户满意度评分：



Green Logistics

绿色物流

· 绿色仓储管理

仓储管理方面

天马所有仓库都完成 WMS 系统上线，通过高度信息化集成，实现无纸化办公，有效节约办公资源。

生产废弃物处置方面

2022 共计回收处理一般废弃物 12767 吨，收益 2912 万元；合理处置电子废弃物 2224 吨，环保费支出 244 万。在废弃物处置方面时刻敲响警钟，遵守环保法律法规。

包装材料回收利用方面

使用可循环利用的包装材料，2022 年回收周转使用 PP-box 38433 个，EPP 99907 个；另外通过评估，2018 年 7 月开始增加对消费品终端客户木托盘回收，2022 年武汉、厦门、深圳共计回收 14291 个。

· 综合运输管理

- 公司采用集团化运输管理模式，对运输量和供应商资源进行整合，平台信息共享，提升运输资源利用。2020 年实现了 TMS 全集团上线，2022 年对管理报表优化和可视化。通过系统集成更好地合理规划、调配资源。
- 在资源配置方面，将车辆装载情况共享前端，推动订单合并，不同区域进出货物协调配合，提高车辆的满载率和降低返空率，从而减少运输资源浪费，减少公司碳排放量。另外，在运输方式上，2022 年通过采取运输方式调整（东南亚跨境卡车）、中欧铁路双层堆叠、欧洲空运转铁路、包装方式变更、包材运输优化、集中出货等措施，为公司合计节约成本 960 万元。
- 在物流供应商 CSR 管理方面，公司要求各运输物流供应商均签署 CSR 协议，共同承担社会责任，公司已完成签署 13 家新物流供应商，占比 100%，公司在物流供应商体系中积极推行社会责任理念，实现共赢。
- 在疫情影响下，隔离管制等防疫措施对物流行业造成巨大的冲击，成本增加，交付难度随之加大。公司通过与合作供应商高度协同，保障了工厂生产和交付，得到了客户的高度认可。



2023 年 工作计划

- CSR 年度供应商审核率 100%，并与供应商签订 CSR 协议
- 不断优化空运模式，结合空海运、陆运、铁路等操作方式，降低成本，节省能耗，控制碳的排放
- 包材重复利用、改变交易装货方式，降低耗材使用（主要包括 PP-BOX, EPP-BOX, 托盘, 吸塑盘）
- 加强对废弃物处置的管理，避免由于人为引起的环境污染

GREEN PRODUCTS

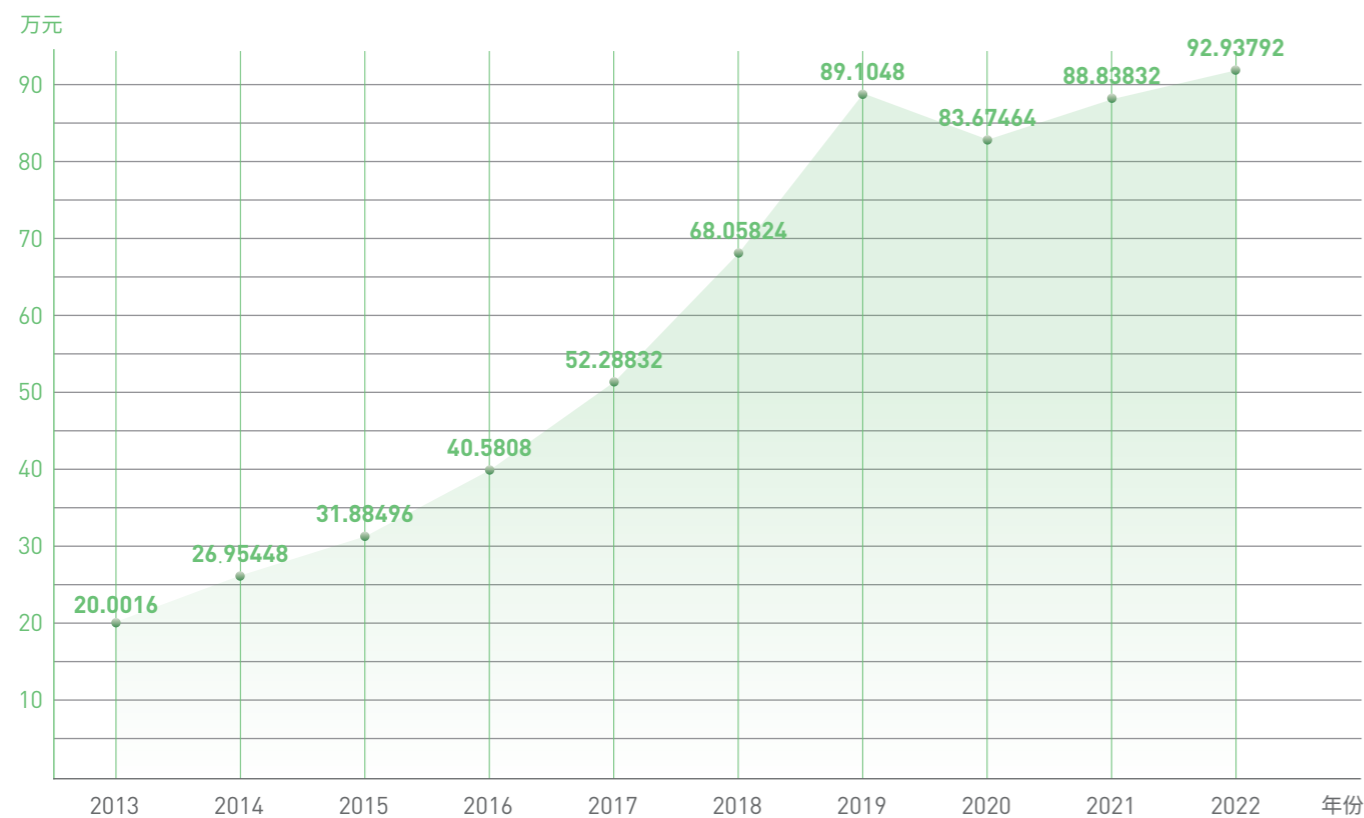
绿色 IT



· IT-OA 无纸化

- 2022 年公司通过流程合并与优化、无纸化办公推广等举措，现有在线使用业务流程数增至 651 个，2022 年申请数量 11,61,724 次，根据测算纸张及打印成本节约 92.93792 万元。
- 公司在 2013 年节约纸张及打印成本共计 20.0016 万元，超出预计 15 万元的目标，2014 年公司全年节约纸张及打印成本共计 26.95448 万元人民币，超出预计 18 万元的目标。2015 年公司全年节约纸张及打印成本共计 31.88496 万元人民币，超出预计 25 万元的目标。2016 年公司全年节约纸张及打印成本共计 40.5808 万元人民币，超出预计 32 万元的目标。2017 年公司全年节约纸张及打印成本共计 52.28832 万元人民币，超出预计 32 万元的目标。2018 年公司全年节约纸张及打印成本共计 68.05824 万元人民币，超出预计 36 万元的目标。2019 年公司全年节约纸张及打印成本共计 89.1048 万元人民币，超出预计 60 万元的目标。2020 年公司全年节约纸张及打印成本共计 83.67464 万元人民币，超出预计 60 万元的目标。2021 年公司全年节约纸张及打印成本共计 88.83832 万元人民币，超出预计 70 万元的目标。2022 年公司 OA 系统审批效率提升专项，识别业务流程实现电子化，运行至今，根据测算节约纸张及打印成本共计 92.93792 万元。
- 2023 年，公司将继续推动无纸化办公，减少纸张签核流程的数量，将年度节约纸张及打印成本的目标提升至不低于 80 万元。

OA 无纸化节省费用



· 虚拟化

- 2022 年公司通过桌面虚拟化项目（全集团 12865 点）完成节能减排绿色目标，其中相比传统 pc，瘦客户机年度用电功耗从 3,052,944 千瓦时降低至 1,526,472 千瓦时；降低 50% 用电功耗，年度累计结余电费 1,160,119 元（以下均为人民币）。
- 根据此项目，公司通过虚拟化技术使单独服务器的计算资源可以被多个环境共享，服务器利用率提高了 66%，年度用电功耗从原 1,760,899 千瓦时降低至 1,173,933 千瓦时，累计结余电费 446,094 元。
- 另外，因运行多台服务器会产生大量的热量，并需要额外的能耗进行冷却，通过虚拟化技术，将多台服务器整合到一台，大幅降低二氧化碳排放量。

用电功耗率降低了

50%

服务器利用率提高了

66%

FOR THE EMPLOYEES 为员工

以人为本 | 共同成长

公司员工总数为 **25782人**

69.83%
男性占比

7779人
女性员工总人数



18003人
男性员工总人数

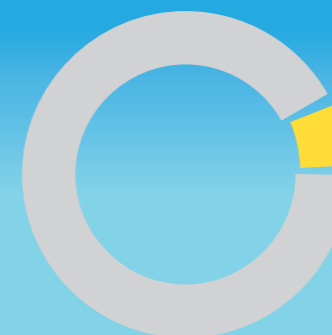
30.17%
女性占比



50岁以上员工人数 **173** 占比 **0.67%**

30-50岁员工人数 **9573** 占比 **37.13%**

30岁以下员工人数 **16036** 占比 **62.20%**



少数民族人数 **1953** 占比 **7.58%**

GOOD HUMAN RIGHTS PROTECTION AND EMPLOYEE RELATIONS

良好的人权保障与员工关系

公司设立多种沟通渠道收集员工的意见与建议：开通举报热线和邮箱，全面受理员工举报申诉；在食堂、宿舍、办公室等区域的显眼位置设立员工意见箱，并安排专人负责定期收集与回复；通过微信平台，及时答复员工关心的问题；公司不定期会举办员工交流会，欢迎员工提出意见或建议，并结合实际对每一项问题进行解答和处理。公司支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生等涉及员工切身利益的事项，通过员工代表大会、工会会议等民主形式听取员工意见，关注和重视员工的合理需求。



公司通过集体合同和专项集体合同对劳动合同、劳动报酬、工作时间和休息休假、保险福利、劳动健康与安全、职业培训、女职工和未成年工特殊保护、工会及工会活动内容作出规定，有效保障员工行使结社自由与集体谈判权利。

公司在员工招录过程中，切实履行社会责任，注重本地化人才管理和培养，优先招录当地社区人员，提升本地化运营效率，促进就业和增加税收，对当地社会发展做出贡献。

公司制定《童工及未成年工管理规定》，在员工招聘、用工等重要环节都制定了相关政策及完善的预防措施，杜绝使用童工。公司规定招聘、晋升、薪酬、培训等方面不应有种族、性别、国籍、年龄、怀孕或残疾等方面的歧视，公司未发生歧视事件。公司明确禁止使用强迫、抵债或契约劳工，并在企业招聘、用工和离职等重要环节上都做了详细且合理的规定，从具体实践中杜绝使用强迫劳工的现象，公司在运营过程中未发生过强迫劳工的情况。公司尊重和保障人权，报告期间接受人权培训的保安人员比例为 100%。公司保护所有员工的人身权益，杜绝剥削、利用，阻止非法的招募、运输、移送、暴力威胁人口而获利的行为，禁止贩卖人口、奴役人口等事件的发生，公司未发生贩卖、奴役人口事件。

HEALTH AND SAFETY

健康与安全

公司设有安委会，全面负责 EHS 管理工作，安委会主任由公司董事长担任，各产业基地设有本基地安委会，全面负责本基地 EHS 管理工作，各产业基地安委会主任由本基地负责人担任。

2022 年，在公司安委会的领导及支持下，通过公司及各基地共同努力，公司总体安全生产形势持续稳定。以有效预防、坚决遏制一般及以上生产安全事故为目标，坚持“安全第一、预防为主，综合治理”为原则，公司成立了专项风险防控推进小组，不断完善风险辨识、风险分级管控、隐患排查治理以及应急处理等机制，夯实本质安全基础建设，强化源头风险防控，有效控制事故风险，筑牢安全生产防线，保障可持续发展。



· 完善组织和制度保障

公司安委会作为公司安全生产的最高管理机构，全面指导 EHS 管理工作，保障安全生产投入，完善 EHS 管理机构，配备足额的 EHS 专职管理人员。2022 年，根据新安法，结合文件整合工作，公司重点开展完善“安全风险分级管控和隐患排查治理”双重预防机制，建立了安全风险分级管控管理制度以及重新修订隐患排查和治理管理制度。健全公司安全责任体系，建立了公司健康安全环保绩效考核机制，定期组织对公司各部门实施健康安全环保绩效考核，促进部门落实安全主体责任，提升安全履职担当能力。

· 持续推动安全生产

公司积极强化事故事件管理工作，持续推动隐患排查和治理，制定强化健康安全环保事件监控指标、防范及预警预测工作，持续推动事故整改平展机制，定期组织各产业基地开展事故事件分析研讨会，包含公司内外部事故事件，分析事故事件发生原因，明确改善措施，各产业基地平行展开，对于频繁发生的同种类事件组织开展专项整治工作，例如电气安全专项整治、三违专项整治等，实现 0 事故目标。

强化隐患排查和治理

全面开展安全风险识别及分级管控，深化隐患排查治理，由公司安委会领导带队，组织内外部专家对各基地进行健康安全环保全面检查，深入排查运行工厂的安全风险，并搭建各地业务人员沟通交流平台；以一把手为代表的公司班子领导 9 人次，各资深专业人员 99 人次参与检查，共查出安全隐患 600 余项，针对所有隐患和问题整改落实情况进行“回头看”，实现隐患排查闭环管理。

深化风险管理及防控

公司充分发挥保险的风险预防功能，将保险的风险管理职能引入安全生产管理，实现风险专业化管理与安全生产工作的有机结合，提升安全防护系统可靠性，切实发挥保险机构的事故预防功能，变“事后被动理赔”为“事前主动预防减灾和事后保障”。同时推动风险可视化管理，将管理者的安全要求及具体隐患、风险等可视化，以推动自主管理控制。

完善应急管理体系，提升应急能力

公司严格遵守国家应急管理相关法律法规要求，依法建立健全应急预案体系，从各类型风险的源头出发，制定和完善各项安全生产应急预案，定期组织员工进行应急预案演练，对应急预案的适用性进行深入的分析和总结，并对不再适用的地方进行修订。同时积极参与社区街道和安全协会安全生产活动，主动参与政府部门组织的安全教育、应急教育、应急演练等活动。

坚持以人为本，保障职业健康与安全，改善工作环境

公司始终坚持改善员工作业环境，建立健全职业卫生管理制度，积极开展职业卫生培训与宣传活动，依法定期对作业场所职业病危害因素进行监测，为员工提供完善的职业健康检查与劳动防护。2022 年公司组织所有职业危害岗位从业员工进行职业危害体检，未出现疑似职业病病例和职业病患者。截至 2022 年，公司各产业基地分别获得“浦东新区安康杯竞赛优胜单位”、“深圳市健康促进企业”、“龙岗区职业健康保护示范企业”等荣誉称号，厦门荣获第二十四届“火炬杯”安全生产知识第三名的优异成绩。

EMPLOYEE TRAINING

员工培训

2022 年

公司年度职工教育经费为

8735183.86 元

2022 年公司根据十四五规划，明确培训工作重点及整体规划，并基于员工能力发展需求，制定并开展各类培训活动，促进公司人才发展战略落地。管理类培训根据业务发展及领导梯队建设的整体布局，全面优化“鲲鹏计划”和“黑马计划”，针对性地开发设计“骥骥计划”和“春笋计划”，并陆续开展鲲鹏、骥骥、春笋等项目各阶段培训。技术类培训深入细分技术序列不同群体的个性化学习需求，持续开展“品质班”、“精益班”、“六西格玛基础班”、“DFSS 班”和“TRIZ 班”，并结合线上视频课程，方便员工碎片化学习，为技术类人才的培养，打下坚实基础。新人类培训完成战略、文化、制度等课程迭代升级。同时，面向 2022 届应届生的 T-PLAN 项目，从 17 个维度完成方案整体优化，并通过直播方式与学员进行充分的交流互动。数字化人才培养方面，识别 9 个关键角色并构建能力模型及课程体系，逐步建立完善数字化人才培养全景图。

在培训体系运营及基础建设上，基于人才培养资源支持需求，完成内部讲师星级套改，并优化了讲师培养方案，进一步细分群体，按照不同星级匹配针对性更强的“灯塔计划”“火炬计划”和“星火计划”；同时，9 月顺利完成第三届学习发展月教师节表彰活动，共计 128 位讲师获奖。通过丰富多样的活动，给予内部讲师荣誉感、自豪感，点燃内部讲师激情。在平台建设上，充分调研外部标杆及内部使用现状，明确天马 e 学平台升级规划，以广泛的渠道和便捷的操作为员工提供学习资源。天马 e 学平台自 2019 年导入开始，使用人数逐年递增。



2022 年公司员工培训数据

境内区域	培训总小时数	境外区域	培训总小时数
上海	152956	日本	7802
武汉	201871	欧洲	455
深圳	122267	美国	878
厦门	455135.5	韩国	580
成都	12880		

COMPENSATION AND WELFARE PERFORMANCE

薪酬福利绩效

公司严格贯彻国家及地方政府的最低工资要求、工资条例、个税制度等法律法规，为员工提供合理合法的工作待遇，并及时帮助员工享受国家和地方的政策红利，如个税专项扣除和汇算清缴等。

在匹配业务发展战略的基础上，公司及时洞察外部经济形势与市场薪酬水平，为员工提供有市场竞争力的薪酬待遇。公司设有清晰的员工发展通道和丰富的薪酬激励体系，鼓励每位员工充分发挥潜能，展现更高的价值贡献，获得与之相匹配的薪酬收入。

公司遵照国家和地方的法律法规，结合生产运营实际和员工差异化的岗位性质，实行并合法申报标准工时制、综合工时制、不定时工时制等，按照不同工时制实施排班及工资给付标准，保障员工的休息时间和劳动所得。在疫情期间，公司按照各地方政府疫情防控要求，设置阶段性的灵活考勤计薪方案，并全力克服疫情封控的影响，准时发放员工工资，切实保障了员工的安全、健康以及工作收入的稳定。

公司坚持规范化管理，各项薪酬福利政策公开透明，并通过信息化和数字化建设不断提高管理效率，为员工提供更加便捷和人性化的平台服务。员工可通过公司内部办公系统、人力资源系统、考勤系统、企业微信等多种途径实时了解公司政策，并查询个人考勤、排班、休假、薪酬明细等。公司为员工提供全面有温度的福利待遇，并不断优化各项福利政策，持续提升员工感知度。基础保障方面，依法为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险及住房公积金，并提供补充商业保险，对重大疾病、突发灾难或家庭困难的员工，还可申请“爱心基金”；假期福利方面，提供婚丧假、产检假、产假与陪产假、哺乳假、育儿假、带薪年假等各类假期；基础设施方面，提供舒适的办公环境，同时配套完善的生活设施，如员工宿舍、食堂、医疗室、体育场馆、多功能室等，同时针对产后员工设置有哺乳室；出行保障方面，提供免费班车，同时设置交通住宿补贴；人文关怀方面，提供伙食补贴、团队建设经费、节假日礼包、生日关怀、生育慰问、丧葬慰问、生病住院慰问、退休慰问、高温慰问等。2022年公司福利覆盖率为100%。

2022年，各层级员工接受定期绩效及职业发展考评比例为100%。公司坚持平等原则，实施多元化管理，为员工提供公平的待遇和发展机会。在定薪、调薪及激励奖金等各方面，不以性别为考量因素，2022年公司一线/非一线男女员工人均基本工资及月报酬比均为1.0。

2022年
公司福利覆盖率为 **100%**

项目	上海	深圳	厦门	武汉	成都	芜湖	合计
报告期间，实际使用产假的女性员工总数	85	37	101	117	7	1	348
报告期间，实际使用陪产假的男性员工总数	73	40	182	143	8	5	451
报告期间，休产假女员工的返岗率	98%	92%	90%	99%	100%	100%	95%
报告期间，休陪产假男员工的返岗率	99%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
报告期间，一线员工男女基本薪金比例	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	/	1.0
报告期间，非一线员工的男女基本薪金比例	1.1	1.2	0.8	1.0	1.0	1.3	1.0
报告期间，一线员工的男女报酬比例	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	/	1.0
报告期间，非一线员工的男女报酬比例	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1	1.3	1.0

备注：表内数值均保留一位小数，合计值为加权平均值。

EMPLOYEE CARE ACTIVITIES

员工关爱活动

T-MAN 活动

“韧性成长·面向未来”：来自五湖四海的2022届新大学生，以梦为“马”，初入职场。公司组织多种活动与培训，引领他们开启“T-PLAN”的新征程。



运动会

公司组织体育竞技 / 趣味运动会 / 亲子运动会 / 环厂跑 / 水上嘉年华等。将体育竞技与趣味游戏相结合，为大家带来了一场精彩的视觉盛宴。



传统佳节

每逢传统佳节，公司都会举办丰富的庆祝活动，准备温馨的节日礼物。员工可以参与趣味包粽子、龙舟合照、中秋博饼、灯笼DIY等精彩活动，感受中华传统文化的魅力。



社团

为丰富员工业余生活，活跃全体员工身心，加强员工之间的交流，体现集体的温暖，增强企业凝聚力，公司为员工组建了丰富多样的社团，有手工社、篮球社、羽毛球社、瑜伽社、礼仪社、吉他社、舞蹈社、爱乐团、户外运动联盟、垂钓社、摄影社、电竞社等。



达人秀

公司举办达人秀活动，工作之余，让有才艺的天马人拥有展示自己的舞台。表演形式各具特色，融合舞蹈、戏曲、小品、歌曲等多种形式。



义诊活动

关爱员工，健康先行。为更好地关心员工身体健康，对疾病做到早预防、早发现、早治疗，公司组织进行年度健康体检和定期联合社区医院开展全方面的义诊活动，让员工在忙碌工作、生活的同时，关心自己。



心理健康咨询

为增强职工心理保健意识，引导职工学会正确地进行心理调节，缓解心理压力，消除职业倦怠，公司不定期开展员工心理健康讲座。2022年深圳基地与社区共建员工心理健康咨询室，服务基地4500名员工。



员工交流会、员工代表大会

为更好地倾听员工心声，互相增进了解、拉近距离，更有效地服务和支持员工成长，公司不定期举办员工交流会和职工代表大会。会上各位员工踊跃发言并针对现在工作中遇到的问题提出了自己的意见或建议。针对员工提出的问题，公司领导高度重视，通过征求员工意见并结合现有实际情况，对每一项问题进行了处理和解答。





防暑降温

炎炎夏日，高温酷暑。为确保一线职工安全度夏，公司开展夏季送清凉慰问活动，为冒着高温坚守在一线工作岗位的职工送去关怀。为防止高温劳动环境发生安全事故，公司成立夏季防暑降温保障小组，从活动、宣传、饮食、培训、防范、监管等多维度制定保障措施，开展防暑安全教育。同时，公司举办各式各样的防暑降温知识竞赛有奖活动，为员工普及中暑、防暑、降温知识以及防暑药品的合理使用方法。



天马暑托班

为缓解天马职工子女暑期“看护难”的问题，引导和帮助职工子女度过一个快乐、安全、有意义的暑假，武汉天马成立暑托班工作专班，工会设立专项经费。在公司党委领导下，协同公司团委以及各部门力量，用心谋划部署，各负其责，协调联动，打造“贴心·暖心·安心”的天马暑托班管理模式，并把托管服务纳入“我为群众办实事”年度实践活动项目，为职工解难题、办实事。不负所“托”，守护假期时光，本次暑托班共 60 名天马宝贝报名参与，家长的信任是我们努力的动力！



CONSIDERATE ADMINISTRATIVE SERVICE

贴心行政服务



01

- 公司主动挖掘员工需求，在生活园区引进新能源汽车充电桩并规划了新能源汽车专用停车位，为使用新能源汽车员工充电提供便利性，使员工不用为无处充电发愁；
- 引进大型户外直饮水机，员工随时能喝到健康的常温直饮水；
- 打造便利的园区生活模式，丰富餐饮品类并且开通外卖送餐服务，降低员工聚集就餐的风险，保障员工足不出户也能吃得好，提升园区员工的生活品质。

02

- 公司积极开展节能环保活动，借助智能照明系统、空调系统及加装时控器等方式，实现公共区域照明、空调高效节能管控；
- 通过全员公告、供应商节能意识宣导、完善节能标识等方式，加强人员节能意识；
- 建立节能巡检稽核机制，如办公区夜间保洁、安管每日巡检通报，月度窗口带队巡检稽核等。践行“节能有我，共享绿色”理念。

03

- 公司组织开展员工年度体检，帮助员工及时了解自己的身体状况；
- 提供医务室就诊咨询服务，根据季节及流感性病状，偏向性提供药物，帮助员工早日康复；
- 在全民健康生活方式宣传月联合区疾控中心开展线下宣导、咨询以及健康知识答题有奖活动。面对反复爆发的疫情，组织员工接种疫苗、全员核酸检测、办公区域病毒消杀等，切实做好新冠肺炎病毒预防工作，为公司员工筑起一道安全屏障。天马速度与温度并存，通过改善生活中的各项细节，给员工带来幸福感。

04

- 公司组织物业安管定期进行礼貌礼仪、人权保护、反暴力等专项培训，提升保安执行力、形象及个人素质；
- 定期组织开展各项应急演练，提升安管应急处置能力；
- 由辖区属地公安机关与公司、物业安保共同组建警企联防队伍，投入警力、安保力量加强公司内部及周边治安管理，同时邀请公安机关人员进公司普法宣传、开展专题讲座及活动，为公司、员工提供安全保障。行政联合物业设立便民服务中心，为员工提供生活便捷服务。

FOR THE PARTNER

为合作伙伴

共同发展 | 共创未来

SUPPLIER MANAGEMENT

供应商管理

截至 2022 年，天马已制定齐全的供应商管理流程，明确了资源策略制定、资源导入 / 退出、考核评估等管理要求；采购中心定期依据业务需求和相关方需求进行流程 / 系统优化，持续改进供应商管理体系。

公司供应商类别以高科技和劳动密集型为主，以设备制造、零配件代理、文教和电商业为辅。劳动密集型供应商正逐渐通过提升智能制造自动化水平来降低对人工的依赖。截止 2022 年 12 月，公司资源池内合格供应商共 2043 家，其中生产性供应商（即生产产品所需的原辅料供应商）661 家，非生产性供应商（即相关备品备件、固定资源、非生产性耗材等供应商）1382 家。采购中心定期对资源池内供应商进行考核、评估，识别供应商的潜在 CSR 风险，提前进行资源布局，确保资源池的前瞻性、合理性、协调性以及充分竞争性等；报告期间新导入供应商 70 家，淘汰供应商 38 家，供应商整体流动率为 5%。公司持续推进国产化采购，2022 年向国内供应商的采购支出比例为 60.21%。

截至 2022 年 12 月底

合格供应商

2043 家

生产性供应商

661 家

非生产性供应商

1382 家

报告期间

新导入供应商

70 家

淘汰供应商

38 家

供应商整体流动率为

5%

2022 年承接公司 CSR 管理要求，采购中心在供应商管理的全生命周期中嵌入 CSR 管理要求，确保有序、有效地落实公司 CSR 方针及目标，推动伙伴供应商与天马公司共同践行企业社会责任。具体管理要求如下：

01 供应商 CSR 协议管理

报告期间，天马共导入新供应商 70 家，其中 60 家供应商已签署 CSR 协议，签署率为 86%，部分未签署供应商主要为国外供应商，采购中心月度组织协议补签跟进，同步在 PO 订单中进行相关条款约束，确保供应商满足组织 CSR 管理要求。

02 供应商绩效评估

每季度初，采购中心组织采购资源、质量、研发、环安等相关部门对核心供应商进行绩效考核，天马一直将 CSR / 环保异常事件作为关键风险因素纳入季度供应商绩效考核，确保供应商 CSR 管理状态满足天马管理要求。其中关键事项定义是：可能会影响公司获取新项目以及旧项目维持 / 增量机会，或造成厂内停线以及重大质量 / EHS / CSR 异常等重大影响事件。报告期间，未发现供应商存在重大 CSR 事件。

03 供应商年度 CSR 风险评估

每年第四季度，由采购中心主导组织环安、法律事务部等相关部门对资源池内所有合格供应商进行 CSR 风险评估，主要从供应商“行业类型、企业性质、所属区域、信息安全、CSR 关键绩效”五大维度对其进行 CSR 风险评估，并综合其当年交易情况，明确各风险等级对应的管控措施。报告期间，已对资源池内所有合格供应商进行了年度 CSR 风险评估，其中有 22 家将纳入 2023 年供应商 CSR 现场审核计划中。

04 供应商 CSR 审核

采购中心依据年度 CSR 风险评估结果以及资源策略等制定下一年度的 CSR 审核计划，定期对供应商 CSR 执行情况进行监督和管控。报告期间，天马以现场审核、线上评估和网络检索多种方式，从劳工、健康和环境、商业道德、管理系统多个方面，评估资源池内全部合格供应商 CSR 工作风险，并推动供应商改善实施。其中，组织第三方审核员对 18 家供应商进行现场审核，向每家供应商发出不符合项整改要求，协助供应商制定纠正措施方案，提供远程咨询辅导，验证整改现状，89% 的供应商 CSR 风险等级显著地降低。报告期间，未发现供应商员工行使结社自由或集体谈判的权利受到侵犯或处于重大风险；未发现供应商具有重大童工事件风险；公司未发现供应商具有强迫或强制劳动重大风险。报告期间，经审核确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量为 0。



专题一：材料循环利用 / 回收

为响应国家及公司节能减排号召，采购中心联合供应商一起推动材料循环利用及回收，科学合理的提升材料利用率，减少固废排放。天马已经系统识别出可循环利用 / 回收的材料，并明确了循环利用 / 回收的相关标准及流程要求，组织供应商签署相关协议；天马一直致力于携手所有天马供应商共同打造“绿色环保、低碳节能”的友好型供应链。

2022 年，天马实现吸塑盘 270 万次循环使用，间接减少 600 余吨固废排放；EPP box 通过清洗再利用，实现 32 万次循环使用，减少大量资源浪费。废料回收创收方面，实现 PVC 手套回收节约 18 万元，丁腈手套回收创收 47 万元，锡渣回收创收 101 万元。

吸塑盘循环使用	间接减少固废排放	EPP box 循环使用
270 万次	600+ 吨	32 万次
PVC 手套回收节约	丁腈手套回收	锡渣回收创收
18 万元	47 万元	101 万元

专题二：供应链 EHS 管理

合规经营，绿色供应。公司非常重视对于供应链的管理约束，充分发挥自身行业龙头的影响力，积极影响和带动供应商承担更多的环境保护社会责任，鼓励供应商进行环保、安全、职业卫生等各个方面的持续改进。定期开展对下一级主要供应商进行全面现场 EHS 审核，从合法经营、守法排放、依法执行等多个方面考评供应商企业存在的安全环保风险，将审核过程中的发现列入供应商年度评价中，推动供应商持续改进，与整个供应链形成了同时进步、共同建设绿色供应链的良性关系。

CUSTOMER RELATIONSHIP

客户关系

2022 年市场推广

2022.05

2022 SID 美国展会线上参展



2022 天马走进车企路演活动
首站—小鹏汽车



2022.06

德国嵌入式系统展
(Embedded World 2022)



2022.07

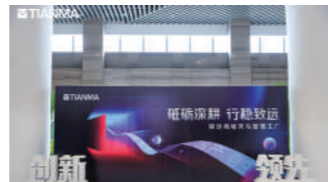
中国汽车供应链大会



2022 国际显示技术大会
ICDT



天马媒体开放日活动



2022.09

2022 天马走进车企路演活动—吉利汽车



2022.12

2022 世界显示产业大会

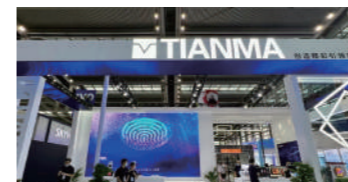


2022.08

2022 天马走进车企路演活动—长城汽车



中国电子信息博览会 (CITE)



第十届中国 (西部) 电子信息博览会



2022.11

德国慕尼黑电子展
Electronica



中国高新技术成果交易会



中国国际医疗器械博览会
CMEF



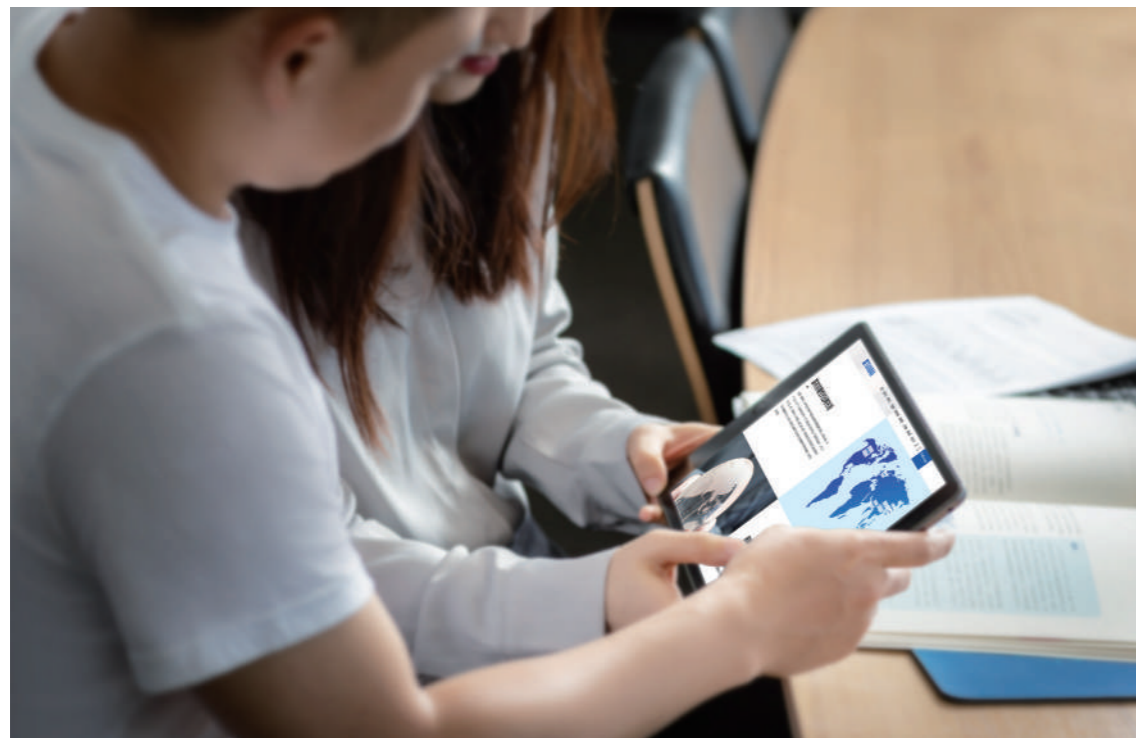
2022 年客户满意度管理

公司坚持以客户为中心，持续优化整体业务操作流程，不断提高客户满意度，目前主要服务中国、欧洲、美洲、日本、韩国、印度等市场。公司产品广泛应用于智能手机、车载显示、平板电脑、笔记本电脑、智能穿戴、医疗显示、工控显示、智能家居等众多领域。

为确保公司的产品和服务质量满足客户要求，公司根据《客户满意度管理程序》，按照商务沟通、新品开发支持、品质服务、交付 & 物流、产品 & 价格等维度每年选取目标客户进行一次客户满意度调查，由客户服务部门收集汇总客户满意度数据后，负责汇总分析输出报告，并提交管理评审，确定改善项目并实施改善。

公司秉承“自愿、公平、等价有偿、诚实信用”的原则，制定了《商业道德管理制度》《客户开发与管理程序》等规范。杜绝不正当竞争与恶意倾销的行为，维护公平交易。公司严禁与具有竞争关系的经营者达成垄断协议及实施垄断行为，严禁与不合规的、严重违反商业道德伦理的单位与组织产生交易、合作等业务关系。与客户的往来过程基于“公平交易”的原则，在交易要求的事项内，杜绝欺瞒客户，杜绝采用胁迫客户的方式达成交易。同时，保护客户信息及隐私，与客户共同发展，实现共赢。在交易过程中，公司将生产研发管理流程与交易执行流程相隔离，完善公平交易规范，确保不同客户享有公平的交易机会。公司的价格决策组织，对公司报价和与客户交易价格进行审批，确保交易公平。此外，针对公司的产品，做到保质保量，质价平等，充分尊重并满足客户需求，以确保获得客户的认同。每年年末各责任部门需要对当年公平交易的工作状况进行总结，并制定下一年度公平交易的工作计划，该工作总结、工作计划及相关资料数据等需递交至风险管理部进行评审。

2022 年公司未发生与反不正当竞争法和反垄断法相关的法律诉讼，未发生因违反有关市场推广、产品 / 服务健康与安全、产品 / 服务信息及标识等法律法规而导致罚款或警告的事件，也未发生违反有关市场营销（包括广告、促销和赞助）的法规或自愿性守则的事件。天马公司始终坚持“以客户满意为导向”的原则，竭诚为全球客户提供领先的技术产品与优质服务，通过持续优化整体业务操作流程，不断提高客户满意度。



2022 年获得客户部分奖项

SKYWORTH
创维

创维
“2021 年度数字战略合作伙伴奖”

Panasonic

大连松下汽车电子
“综合品质奖”

faurecia
inspiring mobility

佛吉亚
“优秀供应商”

mindray 迈瑞
生命科技如此亲近

迈瑞医疗
“卓越交付奖”

ResMed

瑞思迈
“Highly Commended award”

NIO 蔚来

蔚来汽车
“守望奖”

mi

小米
“小米质量奖”和“最佳合作奖”

iRany Technology

奕瑞科技
“战略合作奖”

oppo

OPPO
“品质优秀奖”和“联合认证专项奖”

OTOS

OTOS WING CO.,LTD
“2021 年度优秀供应商”

SONY

SONY
“安定品质安定供给感谢状”

TRANSSION
传音控股

TRANSSION 传音控股
“卓越质量表现奖”

vivo

vivo
“优秀质量奖”

ZEBRA

Zebra
“2022 Zebra's Top Supplier Award”

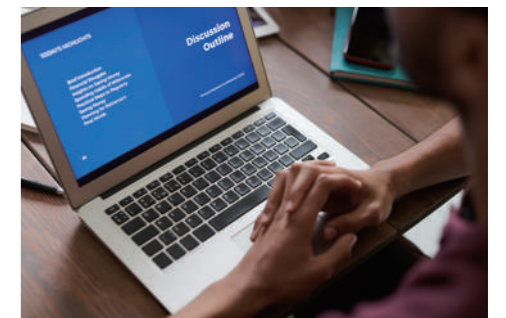
ZOLL

Zoll Medical
“Heart-Safe Hero Award”

专题：客户信息安全

在客户信息安全管理方面，公司主要集中于客户保密项目的信息安全建设和信息安全管理。客户信息安全保密要求一般包含 9 方面：信息安全管理体系、物理环境管理、人员管理、信息资产管理、IT 系统管理、客户信息资产传递过程管理、生产区域管理、保密物料管理、二级供应商管理。集团内部从以上各方面对客户保密项目进行信息安全建设。且应客户要求及内部信息安全管理要求，天马已建立了 ISO27001 信息安全管理体系，并且全集团已通过年度审核认证，获得了证书。

2022 年度客户评价良好，通过了客户信息安全审核，未发现任何经证实的投诉。在信息安全建设中严格遵守客户信息安全管理要求，内部落地实施，在客户信息安全管理过程中及时与客户沟通，根据客户要求管理，杜绝一切违规行为，客户投诉率为 0。



FOR THE COMMUNITY 为社区

积极回馈 | 无私奉献

守初心担使命·持续就业扶助

2022年，公司持续推进就业扶贫政策，累计接收如宁夏海原县、甘肃定西县等脱贫地区的81名大学生来公司实习，招录扶贫区域的2338人提供劳动力扶助。

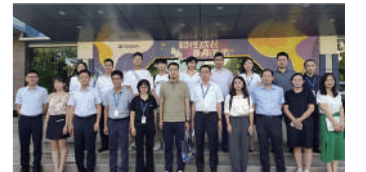
公司在脱贫地区持续推进校企合作，依托现有已建成的实训基地持续为当地学生开展相关文化和技能培训，通过课程共建、实训室等方式，在实现就业方面开展精准教育扶贫工作，给已脱贫地区学生搭建了一条发展稳定、前景广阔的就业道路。另外，公司积极参与到乡村助学公益事业中，对龙陵县镇东完全小学和云南昭通市落雁乡肖家坪小学开展助学活动。

SCHOOL-ENTERPRISE COOPERATION

校企合作

校企活动 Open-Day

为积极落实稳岗就业的有关举措，切实解决应届毕业生就业难问题，加强高校与企业的交流，公司特报名参加校企开放日活动，现场来自清华大学、武汉大学等全国21名老师及30位学生代表参会，活动期间公司与合肥工业大学、长春理工大学、福州大学等高校，签订了校企合作人才培养和大学生就业实习基地协议，搭建战略合作框架，校企双方后续将就高校教育与企业发展协同作用的合作模式进行深入探讨，建立人才工作站，建立人才交流平台。



为深化与福建省内高校的合作，公司今年共开展了9场校企交流会，其中包括厦门大学、福州大学、华侨大学等重点高校；交流会设有公司介绍、校园招聘政策简介、参观展厅、车间现场以及座谈交流等环节，通过参访交流，提高了校方师生对显示行业及我司的主营业务的了解。除此之外，公司今年还与厦门大学、福州大学、华侨大学等5所福建省重点高校签订了校企合作协议，共建实习实训基地，并在7-9月期间，组织了厦门大学、集美大学、华侨大学共30余名大三学生到公司进行实习，通过暑期实习，提前识别优秀生源，并对优秀生源进行维护保留，为2023届校招提前储备优秀生源。

公司今年共开展校企交流会
共计

9 场

与福建省重点高校签订了
校企合作协议共计

5 所

校企共建

2022 年公司走访慰问了与厦门天马建立校企合作的九所学校，并就天马职工子女就学问题展开座谈。活动中，厦门天马为社区共建的 9 所学校捐赠了教育部指定中小学红色教育图书 325 套，教学用具专项赞助经费 40 余万元。

各所学校对厦门天马的走访慰问及赠送的教学物资表示感谢，孩子们收到天马赠送的图书非常开心。职工子女就学问题，一直以来都是公司领导关注的重大职工民生问题，解决职工子女就学，关注职工生活，也是公司发展战略的重要一环。

多年来，公司始终秉承“积极践行企业责任，提高职工幸福指数”的企业文化精神，在营造职工“快乐工作，幸福生活”的氛围上加大投入，旨在能够为公司职工切实解决实际问题，消除生活上的后顾之忧，真正做到幸福的生活。

捐赠教育部指定中小学红色教育图书

325 套

教学用具专项赞助经费

40+ 万元



SERVE THE COMMUNITY AND TAKE CARE OF THE ENVIRONMENT

服务社区，爱护环境

公司本部

◦ 美丽宝龙，精彩蝶变

2022 年 4 月，天马积极响应“美丽宝龙 精彩蝶变”的社区号召，对园区出入口周边及主要区域进行植被更新升级，结合实地情况引进特色品种，丰富色彩层次，整体更具观赏性和艺术性。铺设园路，建设街心公园，为员工提供休憩空间。推进园区建筑外墙及地面翻新，切实改善员工工作环境，园区面貌焕然一新，推进园区环境蝶变。

◦ 节能减排，绿色发展

2022 年公司本部累计投入 676 余万元（部份项目跨年实施）用于生态环境保护和节能减排，开展大型节能减排项目 2 项，并采取一系列管理类节能减排措施，实施完成后预计减少能源消耗约 61.5 吨标准煤当量 / 年，节约自来水约 660 吨 / 天，减少废水排放约 880 吨 / 天。2022 年，公司本部委托第三方进行了能源审计，并通过了深圳市工业和信息化局的评审。



厦门天马

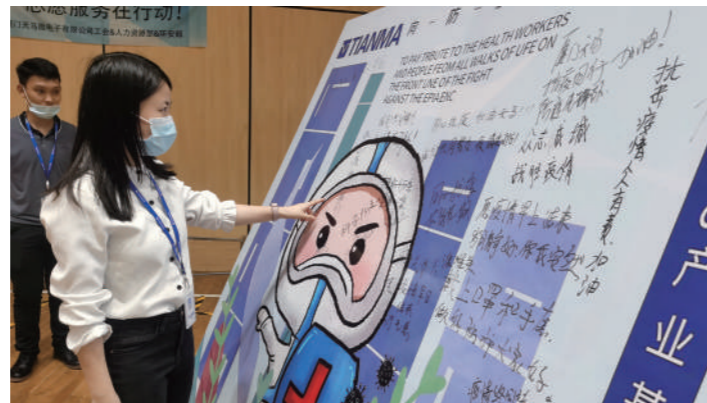
○ 保护环境，共创文明

为创建美丽厦门，为厦门市创建全国文明城市贡献一份力量，面板厂第三党支部组织党员开展保护环境主题党日活动。支部书记带领支部党员抵达下潭尾湿地公园，活动现场为各个成员分发垃圾袋和手套，并将支部成员分成两组，围绕公园露天停车场和公园内部展开捡拾垃圾活动。大家热情高涨，团结协作，发扬不怕脏、不怕累的优良作风，用自己的双手对公园进行拉网式清理，分散各个角落的小红帽连接成为了公园里一道亮丽风景线。党员同志们不仅用双手美化了环境，还提高了保护环境的意识。



○ 抗击疫情，志愿同行

5月13日公司全面启动新冠疫苗接种工作，为公司员工筑起一道安全屏障。同期，厦门天马工会与人力资源部同步开展了“志愿者防疫先锋队”慰问活动。在公司新冠疫苗接种点，工会、人资、环安一行慰问代表亲切慰问了现场在岗工作的志愿者，向他们致以崇高的问候和衷心的感谢。对不惧高温、不分昼夜，辛勤奋战在防疫一线的志愿者表示感谢，叮嘱他们在认真工作的同时，也要注意安全，做好个人防护，保重身体。“感人心者，莫先乎于情；动人心者，莫贵乎于行。”天马正因为有着这样一群用实际行动诠释天马精神的最美守护者，我们才拥有了现在的安全工作环境。



武汉天马

○ 空地治理，焕发新生

武汉天马靠近流芳园横路与流芳园中路的一块空地，地势低洼，园内杂草丛生，每年夏、秋之季多发火灾，存在很大的安全隐患。为彻底解决这些问题，消除安全隐患，武汉天马加大力度进行整治，通过修复围墙、增加监控、配置安保人员等进行有效管理，并对该区域进行场地推平、垃圾清理，使该区域面貌得以焕然一新。



○ 限电停产，让电子于民

今年8月全国出现罕见的持续40度以上高温天气，2022年8月15日，湖北省供电负荷突破历史新高，全省缺负荷150万千瓦，为响应政府和供电公司限电号召，武汉G4.5积极配合，通过优化排产计划、开启发电机供应宿舍区、调整水蓄冷开启、关闭厂区和生活区非必要照明、空调等负荷，降低8000KW用电负荷，全力支持政府限电要求，保障社会居民用电，切实履行企业的社会责任担当。



上海中航光电子

○ 义务理发进社区，便民服务暖人心

模组支部、成盒支部、质量支部与工业区申一社区、瓶安路社区、天恒名城社区共建结对，不定期的来到社区开展便民服务，为社区老年人提供理发等服务。



○ 开展文明交通执勤，展现志愿服务风采

为创建文明城市，每年在莘庄工业区的牵头下，组织公司党员参与交通执勤工作。酷暑九月，4名党员仍坚持工作日期间到沪闵路银都路口协助交警指挥高峰期间车辆和行人的有序通行。



○ 助力疫苗接种，构筑免疫屏障

疫情来袭，年初组织党员青年作为第三针疫苗接种的宣传志愿者，帮助园区居民及外来打工者接种指引、APP操作等，助力第三针疫苗接种的顺利完成。



○ 高温慰问送清凉，情系一线入人心

在今年高温期间，模组支部、成盒支部、质量支部至社区一线慰问社区工作者，开展互帮互助活动，践行企业社会责任。



○ 浓浓关爱暖人心，重阳佳节送慰问

夕阳无限好，人间重晚晴。在重阳佳节来临之际，为弘扬中华民族敬老爱老的传统美德，2022年9月上海天马党委和永红村、红星村、庆星村、庆丰村党组织开展重阳节慰问活动，为老人们送上节日祝福。

○ 最是一年春好处，植树添绿正当时

为深入贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，切实加强生态环境保护建设，提升党员群众保护环境的意识，增强支部凝聚力，3月12日植树节当天，合庆镇永红村党总支与上海天马第一、第二党支部共同开展“植树添新绿”共建活动暨主题党日活

○ 炎炎夏日送清凉，致敬抗疫志愿者

为进一步关心社区和合庆卫生院抗疫工作者，2022年8月天马与永红村、红星村、庆星村、庆丰村、卫生院开展“高温送清凉”活动，慰问酷暑高温期间坚守岗位的社区工作者和核酸志愿者，为他们送去关怀与温暖。



上海天马

成都天马

约会春天，拥抱绿色

早春三月，草长莺飞。3月12日，是我国第44个全民义务植树节，成都天马党员代表、志愿者团队携手倡导绿色文明理念，强化生态环保意识，以“约会春天，拥抱绿色”为主题，展开了一系列植树节活动。苗株成行，错落有致，在明媚的春光中展现出勃勃生机，为初春的园区增添了新的生机和活力。



为抗疫巾帼女英雄送祝福

正值“三八”国际劳动妇女节，在成都市高新区党工委的带领下，成都天马工会出资带领工会代表、团员代表，为高新区石羊卫生服务中心、社区服务中心，坚守在抗疫前线的白衣天使和社区工作人员，送上节日的慰问。



ANTI-EPIDEMIC THEME

抗疫专题

2022年，面对新冠疫情，公司始终坚持“外防输入、内防反弹”总体防控策略，贯彻“动态清零”总方针，坚持《新型冠状病毒肺炎防控方案（第九版）》防控措施，强化“人物同防”，持续抓好疫情防控常态化、科学化，更加科学精准开展防控工作，筑牢疫情防控铜墙铁壁，切实保障员工健康安全。

切实履行疫情防控主体责任。公司定期召开疫情防控会议，跟进、更新国家及地方最新防疫政策，及时调整公司防疫策略，制定完善疫情防控应急流程。严格落实网格化管理、健康码、行程轨迹查验、体温监测、来访审核、环境消毒、宣传教育、防疫物资准备等各项常态化防疫措施，强化疫情防控工作组织纪律。

建立防疫智能管理平台，精准掌握人员动态。提倡减少前往人员密集场所，返岗做好返岗审查，配合当地疫情排查、核酸检测、医学观察等措施。加强外来人员入厂防疫审查管控，加强个人健康防护及监测。严格遵循防疫策略，戴口罩，勤洗手，多通风，少出门，保持安全社交距离。夯实重点场所防控，“人物同防”。加强对食堂、冷库、垃圾点等重点场所环境消杀，加强跨境车辆人员、冷链、餐饮从业人员、安保、保洁等重点人员工作防护和健康管理。

公司持续关注疫情发展态势，为疫情防控工作做好充分准备。落实落细各项措施和保障，确保人员健康安全，坚持公开透明的原则，第一时间对外公布疫情防控的最新态势、政策措施和工作进展。加强宣传科学防控措施，增加员工信心。

GRI 指标索引表（一般披露）

GRI 指标	页码
组织概述	102-1 组织名称 P03
	102-2 活动、品牌、产品和服务 P03
	102-3 总部位置 P03
	102-4 经营位置 P03
	102-5 所有权与法律形式 P03
	102-6 服务的市场 P03
	102-7 组织规模 P3-4,50
	102-8 关于员工和其他工作者的信息 P50
	102-9 供应链 P65-68
	102-10 组织及其供应链的重大变化 P66
	102-11 预警原则或方针 P13,71
	102-12 外部倡议 P16,86
	102-13 协会成员资格 P86
战略	102-14 高级决策者的声明 P13,P15
	102-15 关键影响、风险和机遇 P14
	102-16 价值观、原则、标准和行为规范 P6
道德和诚信	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制 P28-30,72,74
管治	102-18 管治架构 P5
利益相关方参与	102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商 P17-18
	102-22 最高管治机构及其委员会的组成 P5,15,34
	102-30 风险管理流程的效果 P34,53
	102-32 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用 扉页
利益相关方	102-40 利益相关方群体列表 P18
	102-41 集体谈判协议 P51
	102-42 利益相关方的识别和遴选 P18
	102-43 利益相关方参与方针 P18
报告实践	102-44 提出的主要议题和关切问题 P19-20
	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体 扉页
	102-46 界定报告内容和议题边界 P21-22
	102-47 实质性议题列表 P19-20
	102-48 信息重述 P16
	102-49 报告变化 P20
	102-50 报告期 扉页
	102-51 最近报告日期 P16
	102-52 报告周期 扉页
	102-53 有关本报告问题的联系人信息 扉页
	102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明 扉页
	102-55 GRI 内容索引 P83-84
	102-56 外部鉴证 扉页

GRI 指标索引表（专项披露）

GRI 指标	页码
经济 G201-G207	管理方法 P5,13,28-30,34,38,51,71
	G201: 经济绩效 201-1 直接产生和分配的经济价值 P34,55-56
	201-4 政府给予的财政补贴 P34
	G202: 市场表现 202-2 从当地社区雇佣高管的比例 P5
	G204: 采购实践 204-1 向当地供应商采购支出的比例 P66
	G205: 反腐败 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 P16,29
	G206: 不正当竞争行为 206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 P71
	G207: 国别报告 207-4 国别报告 P34
环境 G301-G308	管理方法 P38-48,66-68
	G301: 物料 301-3 回收产品及其包装材料 P45,68
	G302: 能源 302-4 减少能源消耗量 P38-40,47-48
	G303: 水资源与污水 303-4 排水 P38-40
	G305: 温室气体 305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放 P38
	G306: 废弃物 306-4 从处置中转移的废弃物 P45
	G308: 供应商环境评估 308-1 使用环境标准筛选的新供应商 P67
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动 P67-68
社会 G401-G419	管理方法 P16,49-64,71
	G401: 雇佣 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 P55,57-64
	401-3 育儿假 P56
	G403: 职业健康与安全 403-1 职业健康安全管理体系 P52-53
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通 P51
	403-5 工作者职业健康安全培训 P53
	G404: 培训与教育 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数 P54
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案 P54
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比 P55
	G405: 多元化与平等机会 405-1 管治机构与员工的多元化 P50
	405-2 男女基本工资和报酬的比例 P55
	G406: 反歧视 406-1 歧视事件及采取的纠正行动 P51
	G407: 结社自由与集体谈判 407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 P51
	G408: 童工 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 P51
	G409: 强迫或强制劳动 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 P51
	G410: 安保实践 410-1 接受过人权政策或程序的培训的保安人员 P51
	G412: 人权评估 412-1 接受人权审查或影响评估的运营点 P16
	412-2 人权政策或程序方面的员工培训 P18,51
	G413: 当地社区 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 P18,73-81
G414: 供应商社会评估 414-1 使用社会标准筛选的新供应商 P66-67	
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动 P67	
G416: 客户健康与安全 416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估 P43-45	
416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 P44,71	
G417: 营销与标识 417-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 P71	
417-3 涉及市场营销的违规事件 P71	
G418: 客户隐私 418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉 P72	
G419: 社会经济合规 419-1 违反社会与经济领域的法律和法规 P71	

联合国可持续发展目标对标表

目标	对应内容	页码
01 消除贫困	就业扶助	P73-74
03 良好健康与福祉	贴心行政服务	P63-64
04 优质教育	校企合作	P74-75,78,81
05 性别平等	员工人数、人权保障、薪酬福利绩效	P50,51,55
06 清洁饮水与卫生设施	贴心行政服务、节能减排	P64,P38-40
07 经济适用的清洁能源	爱护环境	P37-41
08 体面工作和经济增长	业务发展	P14
09 产业创新和基础设施	技术创新与领先、知识产权保护	P9-10,P31-32
11 可持续城市和社区	为社区	P73-P82
12 负责任消费和生产	绿色产品与服务、绿色物流、供应商管理	P42-46,66-68
13 气候行动	为环境	P37-48
16 和平正义与强大机构	廉洁经营、良好的人权保障与员工关系	P28-30,51
17 促进目标实现的伙伴关系	技术创新与领先、为合作伙伴	P9-10,67-72

加入协会与组织

公司积极参与相关国家标准、行业标准、联盟标准等标准化组织。2022 年公司为国家标准化管理委员会下属行业对口的全国电子显示器件标准化技术委员会 (SAC/TC547) 的副主任委员单位, 及全国半导体和材料标准化技术委员会 (SAC/TC203) 的委员单位。公司通过以上标准化组织主导和参与制修订多项国家行业标准, 增强了公司在新型显示技术领域的话语权, 进一步巩固了公司的行业地位。

中国光学光电子行业协会液晶分会	常务副理事长
中国 OLED 产业联盟	联合主席
中国电子化工新材料产业联盟	常务理事
中国上市公司协会	会员单位
中国汽车工业协会	会员单位
中国汽车工业协会 - 车用仪表委员会	理事单位
全国显示产业计量测试联盟	副主席单位
全国电子显示器件标准化委员会	副主任委员
全国半导体和材料标准化技术委员会	委员单位
车载信息服务产业应用联盟 (TIIAA)	理事单位
虚拟现实产业联盟	联盟会员
MicroLED 生态联盟	会长
深圳工业总会	副会长
深圳市平板显示行业协会	会长
深圳市高新技术产业协会	普通会员
深圳市光电显示产业专利联盟会员	普通会员
深圳市上市公司协会	理事单位
深圳市先进制造业联合会	副会长
上海市光电子行业协会	副会长
电气学第二期次世代交互式显示器协同研究委员会	委员
深圳市质量强市促进会	会员
浦东光电子行业协会	副会长
厦门市电子信息产业商会	副会长
厦门市知识产权协会	副会长
上海 OLED 产业联盟	副理事长
上海市智能制造产业协会	普通会员
厦门市中央直属企业投资协会	会员
厦门市火炬高新区产业联合会	会长
厦门市高新技术发展协会	普通会员
福建省厦门市光电显示产业知识产权联盟	理事
翔安区校企合作联盟	理事
湖北省半导体行业协会	理事
成都新型显示行业协会	副会长
成都电子信息产业联盟	普通会员
SID Program Committee	委员
SID Japan Chapter Advisory Committee	委员
IDW(International Display Workshops)	委员
AM-FPD(Workshop on Active-Matrix FlatPanel Displays and Devices)Steering committee	副委员长
AM-FPD(Workshop on Active-Matrix FlatPanel Displays and Devices)Program committee	委员
SSDM(International conference on solid state devices and materials)Program committee	委员
文部科学省 科学技术専門家ネットワーク	専門調査員

電気学会 第三期次世代インタラクティブディスプレイ協同研究委員会

委員

計測自動制御学会

委員

日本バーチャルリアリティ学会

委員

专业术语注释表

术语	注释
GRI	Global Reporting Initiative 全球报告倡议组织
AMOLED	Active Matrix/Organic Light Emitting Diode 主动矩阵有机发光二极管面板
Mirco-LED	Mirco Light Emitting Diode 微发光二极管
PPI	Pixels per inch 像素密度
CFOT	Color Filter On TPOT 在触控 (TPOT) 之后沉积彩膜
FOD	Fingerprint on display 屏下指纹
CUP	Camera under Panel 屏下摄像头
LCD	Liquid Crystal Display 薄膜晶体管液晶显示屏
CUP-LCD	Camera under Panel LCD 屏下摄像头显示屏
HMI	Human Machine Interface 人机界面
LTPS	Low Temperature Poly-silicon 低温多晶硅
ICDT	International Conference on Display Technology 国际显示技术会议
CSR	Corporate Social Responsibility 企业社会责任
EHS	Environmen 环保、Safety 安全、Health 职业卫生, 环安卫的简称
HSF	Hazardous substances free 有害物质减免
EPP	Expanded polypropylene 聚丙烯塑料发泡材料
KWH	kiloWatt-hour, 计量用电的单位千瓦时的符号, 1kW*h=1 度
AED	Automated External Defibrillator 自动体外除颤器
WQXGA	WideQuadExtendedGraphicsArray 宽屏笔记本屏幕

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读天马《2022 年企业社会责任报告》。天马非常欢迎您的意见和建议，请您不吝赐教！非常感谢！

天马微电子股份有限公司
2023 年 3 月

报告评价	平衡性	可比性	准确性	时效性	可靠性	清晰度
关于公司						
社会责任与担当						
附录						

注：每一评价指标分为 5 级，1 为最低分，5 为最高分

姓名：

工作单位：

联系电话：

电子邮件：

您对下一份报告的期望：

更多内容详见公司《2022 年年度报告》

本报告有在线版本和印刷版本两种

本报告和公司《2022 年年度报告》在线版本可在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn/new/index>) 阅读